

SYGMATEL

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

2025



Contact : ethique@sygmatel.fr



Sommaire

1 - Le mot du Président

2 - Le Groupe Sygmatel - implantation, ambition, valeurs et raison d'être

3 - La frise RSE 2017- 2025 de Sygmatel

4 - Les chiffres clés de Sygmatel

5 - Les faits marquants de 2025

6 - La démarche Permaentreprise chez Sygmatel

=> Présentation du modèle

=> Indicateurs clefs & Objectifs d'impact

=> Les 5 enjeux Sygmatel

- Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être
- Faire émerger les initiatives créatives au sein des agences et entre agences
- Rendre les salariés acteurs de leur agence et du groupe
- Agir localement et participer à rendre nos territoires durables
- Participer à la prise de conscience écologique et diminuer nos impacts

7 - Les défis de 2026



LE MOT DU PRESIDENT



La RSE n'est plus une démarche à côté de notre activité : elle est devenue une manière de penser et de construire l'avenir de Sygmatel.

L'année 2025 n'a pas été simple sur le plan économique. Notre environnement a profondément changé et les repères qui pouvaient encore nous sembler familiers hier ne sont plus ceux d'aujourd'hui. Je crois profondément que nous ne retrouverons pas « l'ancien monde ». Et cette conviction nous invite à changer de regard.

Pendant longtemps, nous avons parlé de **résilience** : la capacité à encaisser les difficultés, à traverser les crises et à rebondir. Aujourd'hui, je pense que nous devons aller plus loin. Nous ne devons plus seulement être résilients. **Nous devons être robustes**. Être robuste, c'est construire une entreprise capable de durer, de s'adapter et de continuer à avancer, quelles que soient les circonstances. C'est précisément ce que nous recherchons en nous engageant sur le modèle de la **Permaentreprise**, désormais mis en œuvre dans la plupart de nos agences.

Et, pour moi, c'est l'une des grandes réussites de 2025 : **la robustesse de Sygmatel**. Cette robustesse ne repose pas uniquement sur nos résultats économiques. Elle repose avant tout sur notre capacité collective à rester alignés, à donner du sens à notre action et à avancer dans la même direction.

Notre ambition 2035 constitue notre cap. Mais un cap n'a de valeur que s'il est partagé. Notre avenir se construira collectivement, en rassemblant toute la famille Sygmatel autour d'une même ambition, avec une conviction essentielle : **prendre soin de ceux qui nous sont confiés**.

Prendre soin de nos collaborateurs, en étant attentifs à leur engagement, à leur développement et à leur épanouissement. Le baromètre social nous permet aujourd'hui de mieux mesurer leur ressenti et de constater un véritable alignement autour de notre projet. C'est une grande satisfaction, mais aussi une responsabilité : continuer à écouter, comprendre et agir.

Prendre soin de nos équipes en développant leurs compétences. En 2025, nous avons poursuivi notre engagement auprès des jeunes, en leur permettant d'apprendre, de progresser et de construire leur avenir. Mais nous avons également accompagné celles et ceux qui souhaitent prendre une nouvelle voie professionnelle. Cette transmission est rendue possible grâce à l'engagement de nos collaborateurs les plus expérimentés, qui acceptent de partager leurs savoir-faire, leur expérience et leur passion du métier.

Prendre soin de nos territoires, enfin. Sygmatel est une entreprise profondément ancrée dans les territoires où elle agit. Cet ancrage s'est encore renforcé en 2025, à travers nos équipes, nos clients, nos partenaires et toutes les relations que nous construisons localement. Nous avons la conviction que notre responsabilité est aussi de contribuer positivement à la vie économique et sociale de ces territoires.

Ces avancées montrent une chose essentielle : **la RSE n'est pas un sujet supplémentaire que nous devons gérer. Elle est une composante de notre modèle d'entreprise.**

Notre ambition est claire : construire une entreprise durable, responsable et robuste, capable de traverser les transformations du monde sans perdre ce qui fait sa force : ses collaborateurs, ses territoires et sa capacité à avancer ensemble.

C'est cette entreprise Sygmatel que nous voulons construire. Et c'est ensemble que nous la construirons.

Eric MARTIN
Président SYGMATEL

Le groupe SYGMATEL en 2025 : implantation et activités

NOS AGENCES :

Elles sont réparties en :

- **4 Entités juridiques** : Sygmatel Electricité, Sygmatel Electronique, Vaugeois Electronique et Holding.
- **4 Directions Régionales** : "Bretagne", "Loire Vendée", "Nord Loire" et "Centre et Spécialités".

... Et constituent un maillage d'agences de proximités, autonomes et engagées

NOS MÉTIERS :

SERVICES



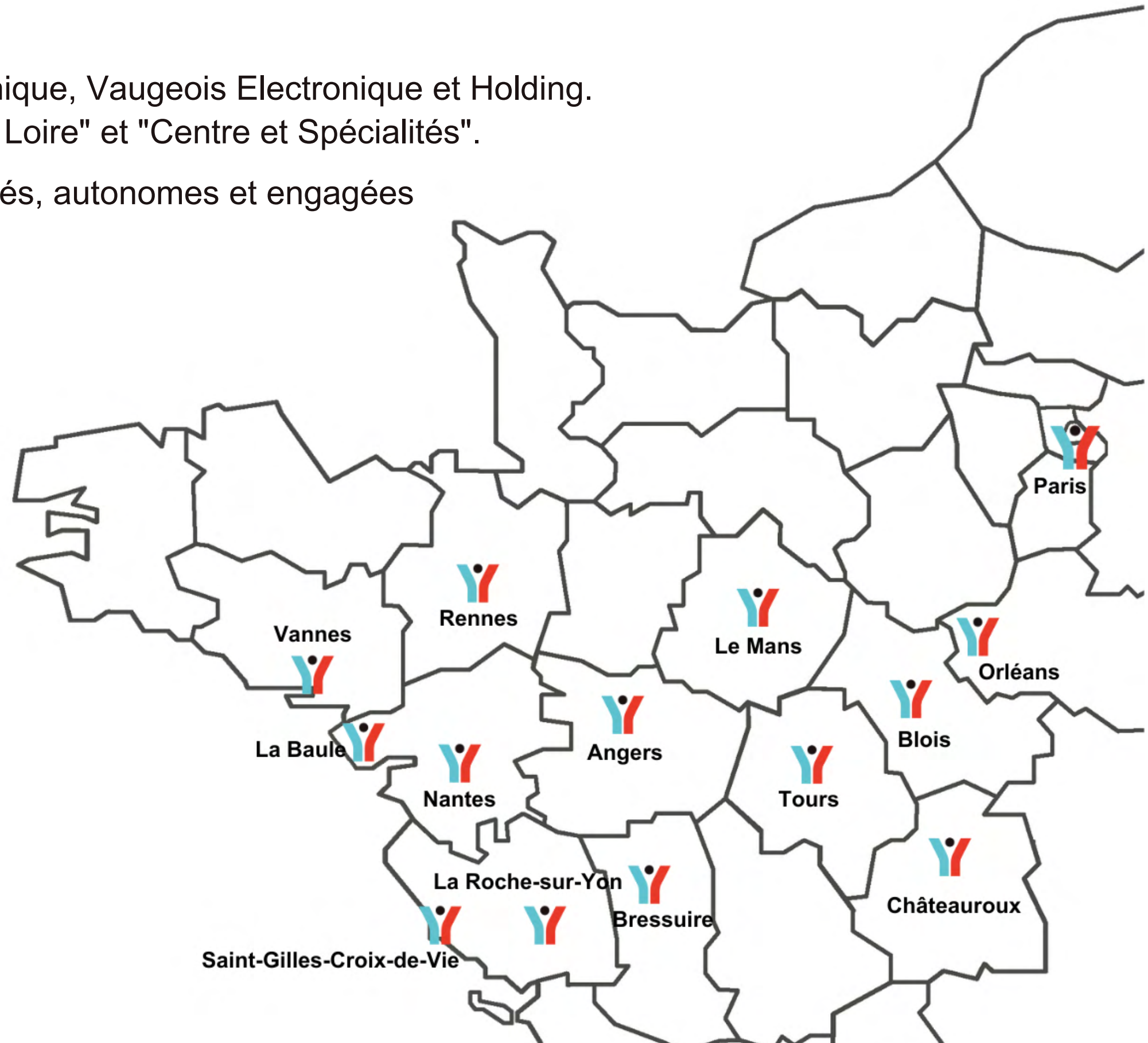
SÛRETÉ



ÉLECTRICITÉ



AUDIOVISUEL



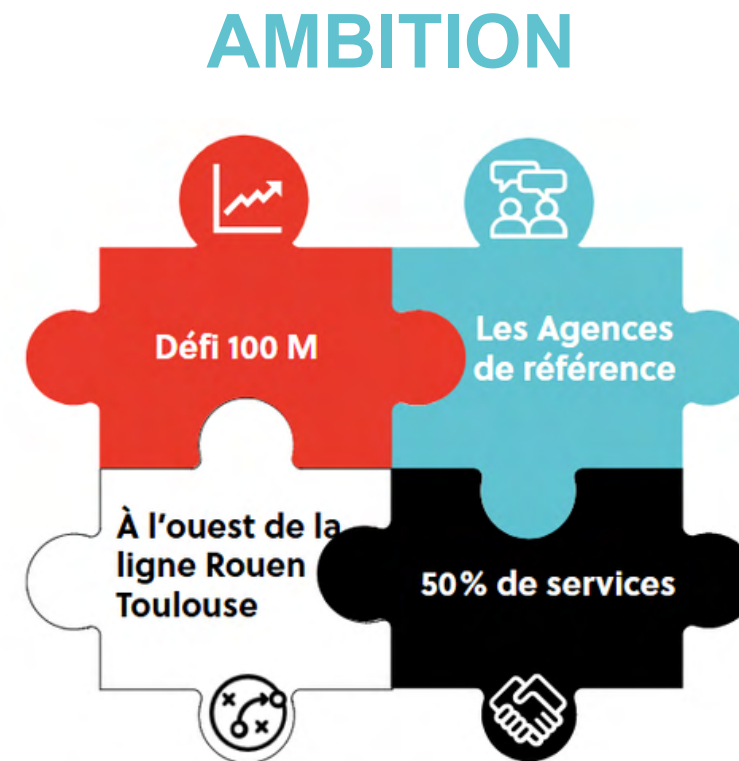


Le groupe SYGMATEL

“Plus qu'apporter nos savoir-faire, nous sommes là pour prendre soin de ceux qui nous sont confiés”

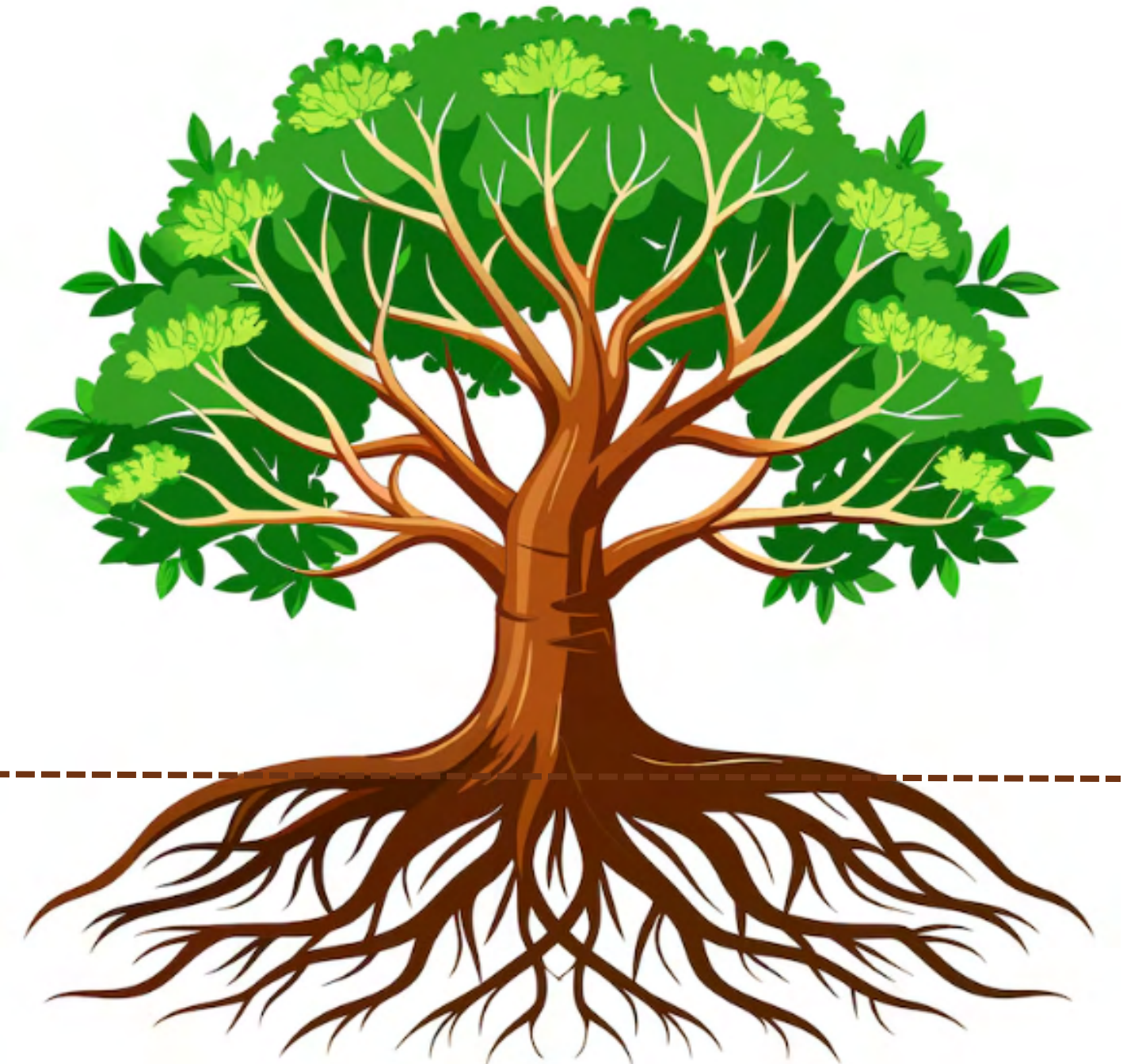
Si l'on compare le développement de Sygmatel à la croissance d'un arbre...

- **Une ambition assumée**
 - la partie visible, résultat concret de notre développement
- **Des valeurs communes**
 - un terreau fertile, force vive de nos équipes
- **Une raison d'être impliquante**
 - “Prendre soin de ceux qui nous sont confiés” ; les racines de l'arbre, bien ancrées assurant un socle solide au groupe



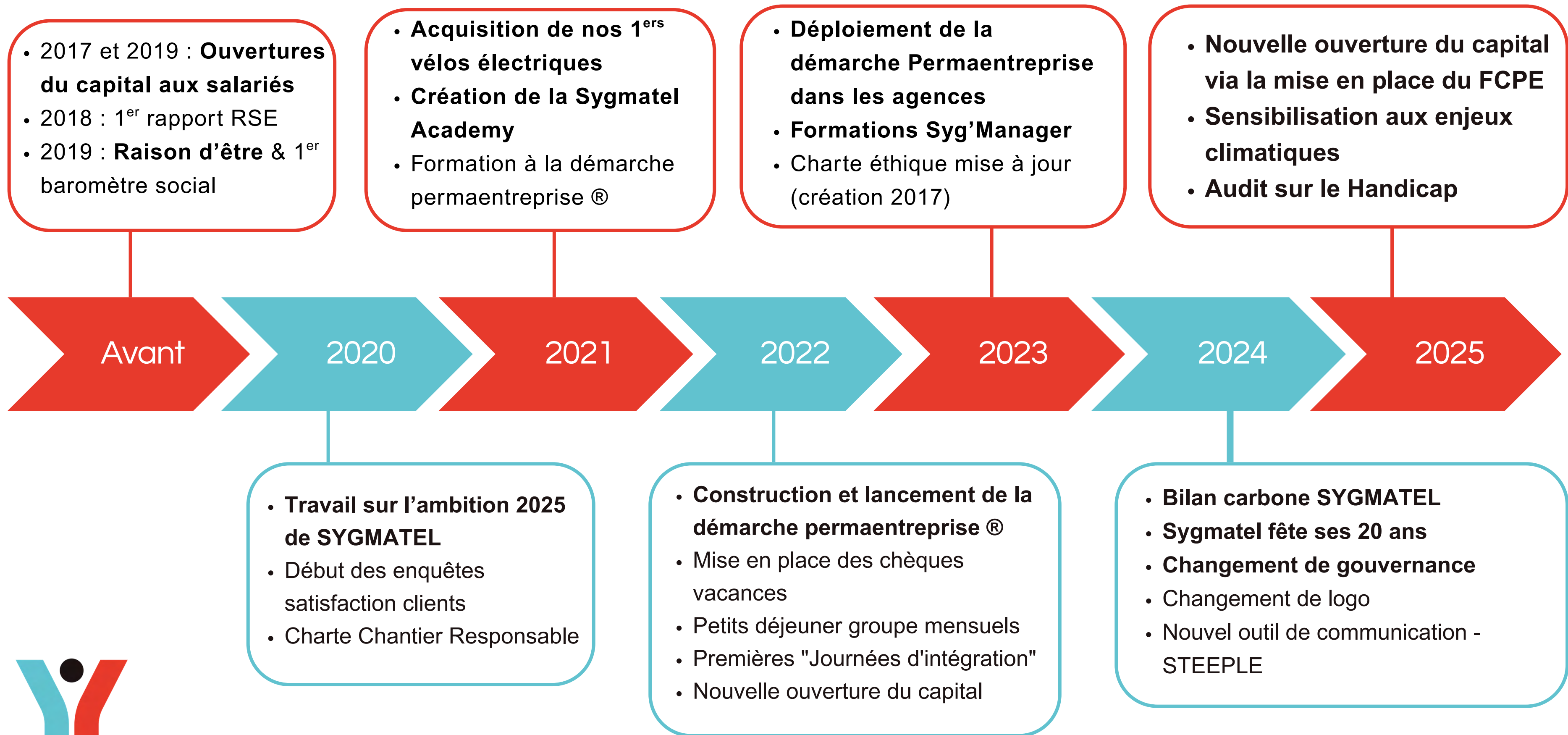
VALEURS

Confiance Respect
Envie Expertise



RAISON D'ÊTRE

Frise RSE SYGMATEL





L'humain

Evolution des effectifs

	2023	2024	2025
Effectif au 31/12	323	381	365
% de femmes	14%	14%	13%
Personnes de - 25 ans	20%	18%	15%
Personnes de + 50 ans	28%	22%	23%

Evolution du turnover

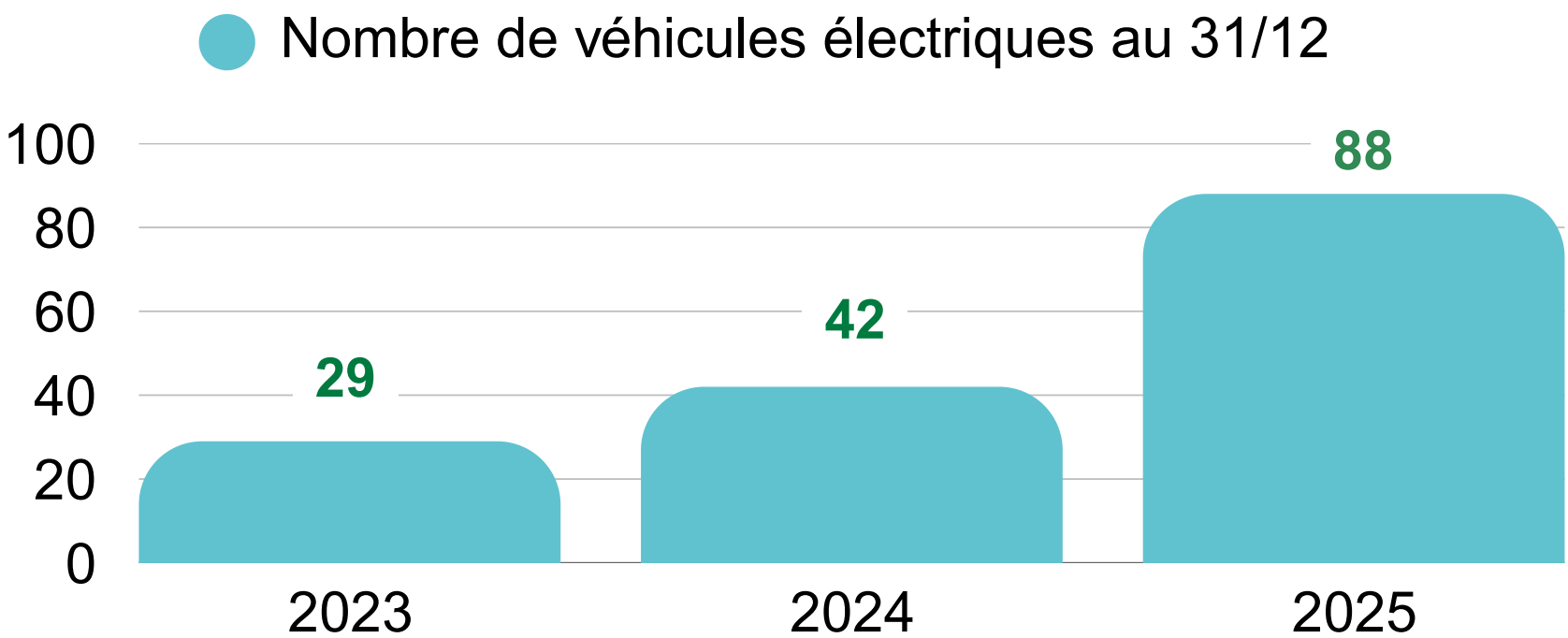
	2023	2024	2025
Turnover	25.6%	14.9%	16.8%

Egalité hommes - femmes

	2024	2025
Part des femmes dans les parcours d'évolution et promotions cadre	22%	23%
Nombre de salariées parmi les 10 plus hautes rémunérations	0	0

L'environnement

Flotte véhicule



Consommation de carburant

	2023	2024	2025
Volume de gasoil (m3)	362	361	356
m3 de gasoil / Million € de CA	9.3	8.2	8.1

Création de valeur

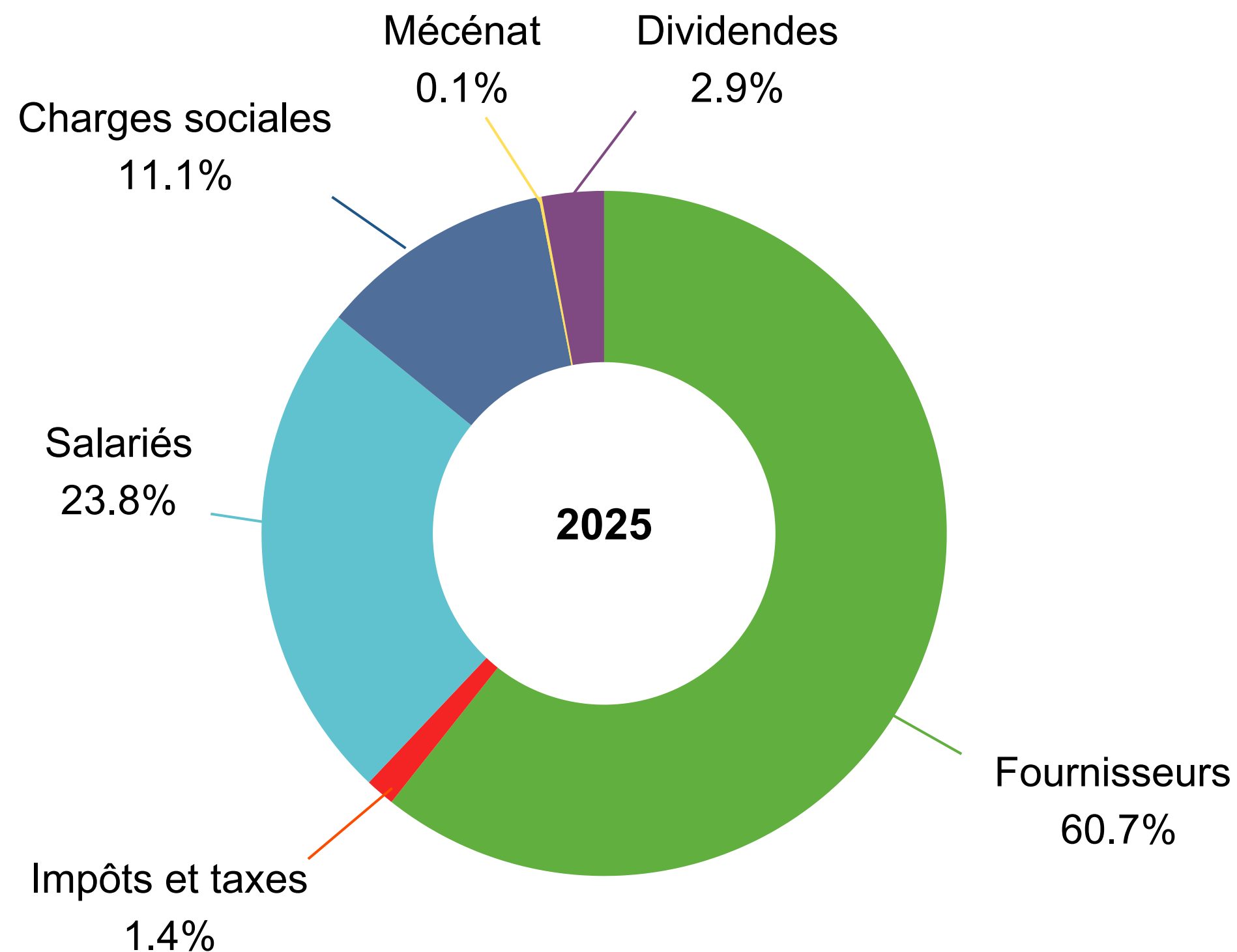
Evolution du chiffres d'affaires

	CA (M€)	Evolution
2021	40,7	+16,3%
2022	39,7	-2%
2023	38,9	-2%
2024	44,1	+13,4%
2025	44,1	=

Acquisition / Création d'agence :

2024	1	LEPAGE à Rennes
2025	0	/

Redistribution des richesses



FAITS MARQUANTS DE 2025

OUVERTURE FOND COMMUN DE PLACEMENT EN ENTREPRISE SYGM'AVENIR

169 salariés ont souscrit au FCPE, soit 46 % des personnes éligibles qui détiennent désormais 5% du capital de Sygmatel.

Au delà de l'aspect financier, il s'agit d'une marque de confiance mutuelle entre le groupe et ses salariés.

ÇA BOUGE EN AGENCE

Au Mans, les équipes ont déménagé dans des nouveaux locaux, alors qu'à **La Baule**, c'est l'ensemble de l'agence qui a été refaite à neuf. Des travaux visant à embellir les agences sont réalisés à **Angers** et **Tours**.

A Rennes, des travaux réalisés au sein de l'agence LEPAGE ont permis à l'agence rennaise "historique" du groupe SYGMATEL de rejoindre les locaux et les équipes LEPAGE à Noyal Chatillon sur Seiche. Un signal fort pour une intégration réussie.

SENSIBILISATION A LA RSE

Dans la continuité de la réalisation du bilan carbone en 2024, plusieurs actions ont été menées au fil de l'année pour sensibiliser les salariées aux problématiques RSE : présentation du **bilan carbone** en agence, **fresque du climat** pour l'encadrement, **quizz ludique** pendant la période estivale, ...

AUDIT SUR LE THEME DU HANDICAP

Soucieux de progresser sur un aspect jusqu'ici peu suivi, le groupe SYGMATEL a décidé de lancer un audit sur le thème du handicap. Réalisé avec le soutien de l'AGEFIPH, cet état des lieux permet de prendre conscience de nos forces déjà présentes dans les agences et de planifier les actions à venir pour faire de SYGMATEL une entreprise la plus inclusive possible, alignée avec sa raison d'être "Prendre soin de ceux qui nous sont confiés".



ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

SYGMATEL VS PERMAENTREPRISE



Après avoir travaillé à l'appropriation de la méthode Permaentreprise en 2022, Sygmatel s'est employé à son déploiement en agence. Cette démarche permet une approche de la RSE plus intégrée au quotidien, plus proche des collaborateurs. Elle rend les salariés acteurs des actions environnementales et/ou sociétales mises en place au sein de leurs agences.

LA PERMAENTREPRISE : UN MODÈLE VIABLE POUR UN FUTUR VIVABLE, INSPIRÉ DE LA PERMACULTURE...



• 3 PRINCIPES ETHIQUES

- Prendre soin des humains
- Préserver la planète
- Se fixer des limites et partager les surplus

• UN USAGE SOBRE ET JUSTE DE TOUTES SES RESSOURCES

- Raison d'être
- Environnement de travail
- Ressources humaines et gouvernance
- Matières premières
- Energies
- Argent

• UNE IMPLICATION DES AGENCES ET DES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

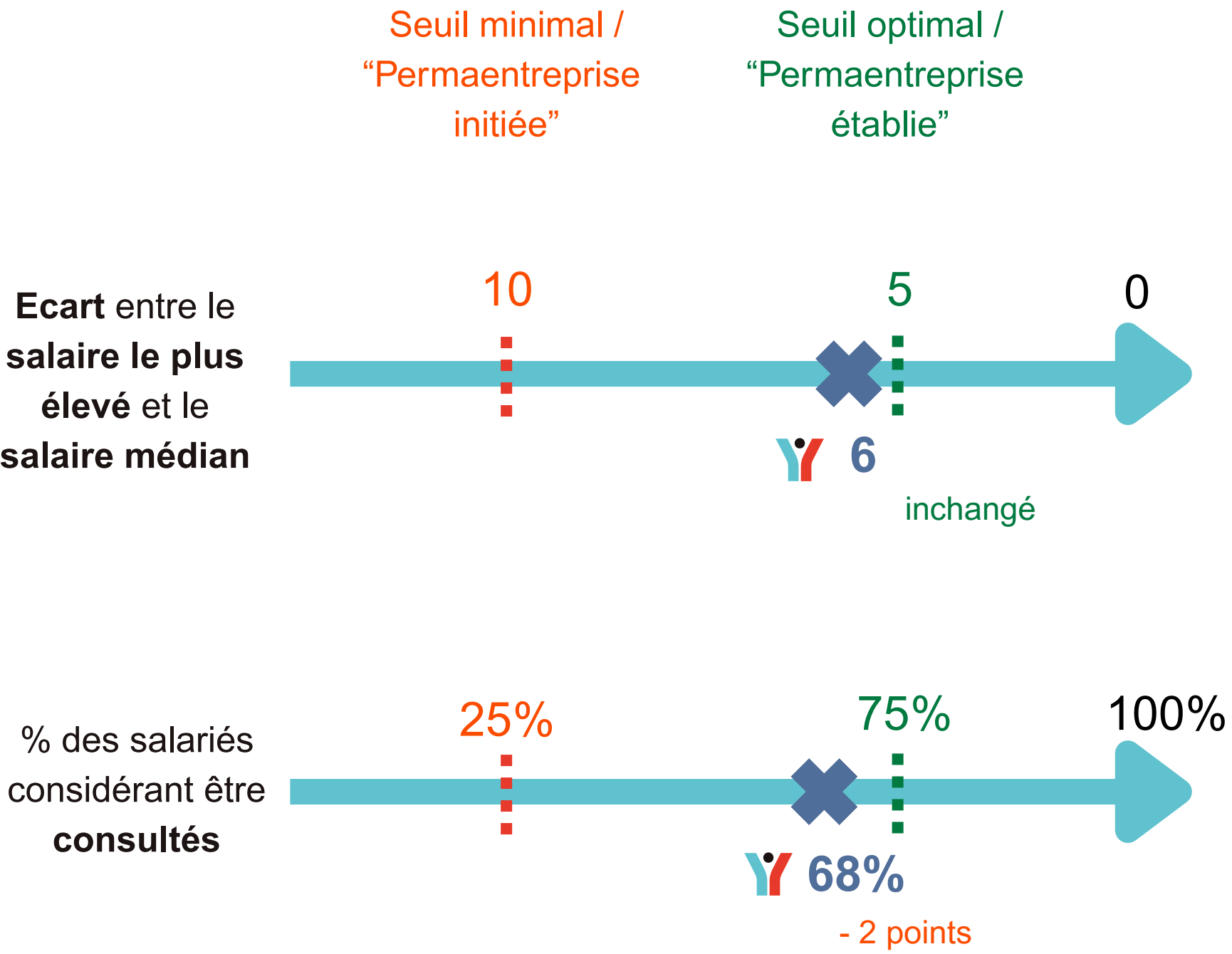
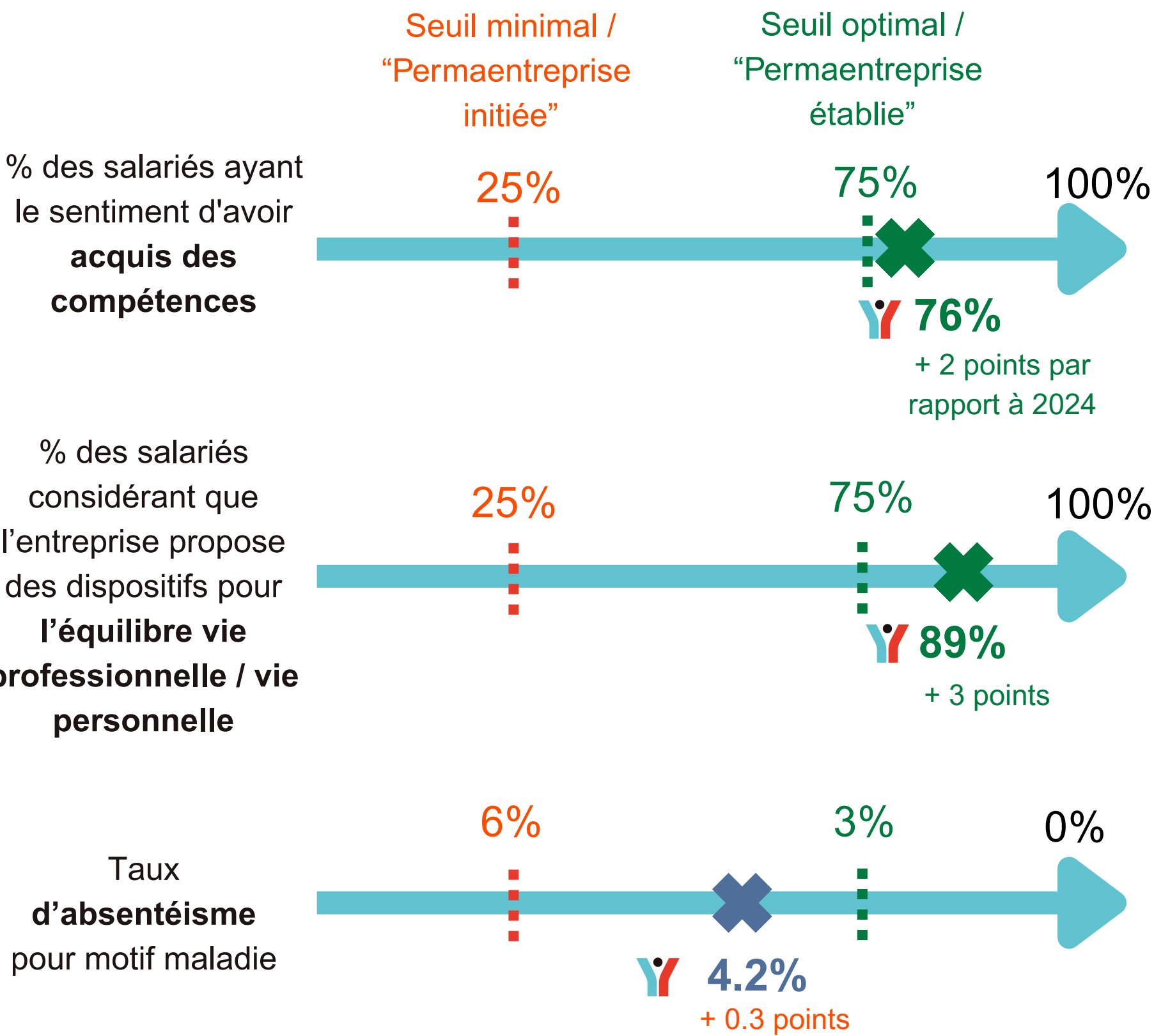
• 24 OBJECTIFS D'IMPACT EXIGEANTS

SYGMATEL VS PERMAENTREPRISE



Positionnement Sygmatel par rapport aux principaux objectifs d'impact

Prendre soin des humains



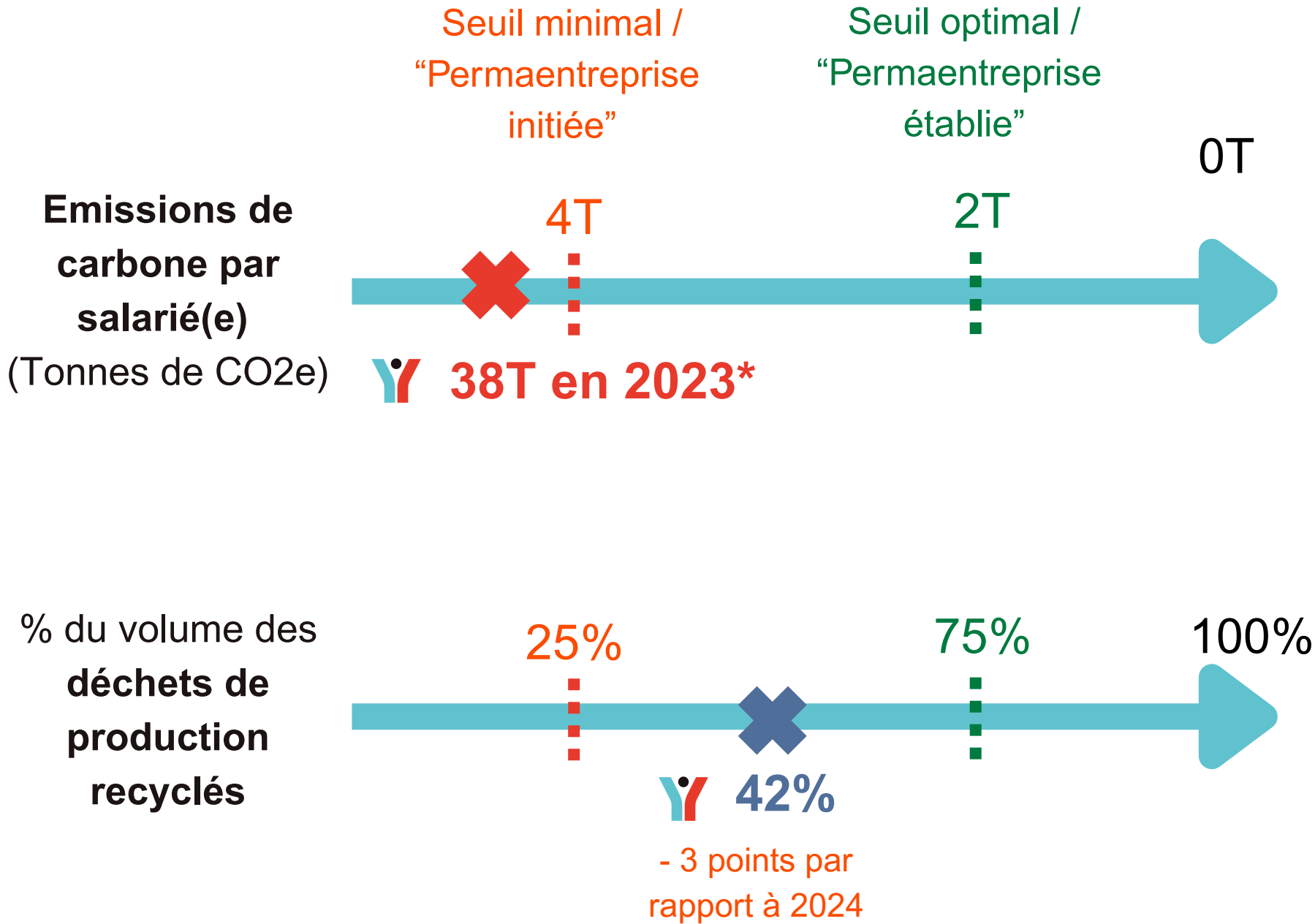
Sources : baromètre social 2025 et données RH

SYGMATEL VS PERMAENTREPRISE

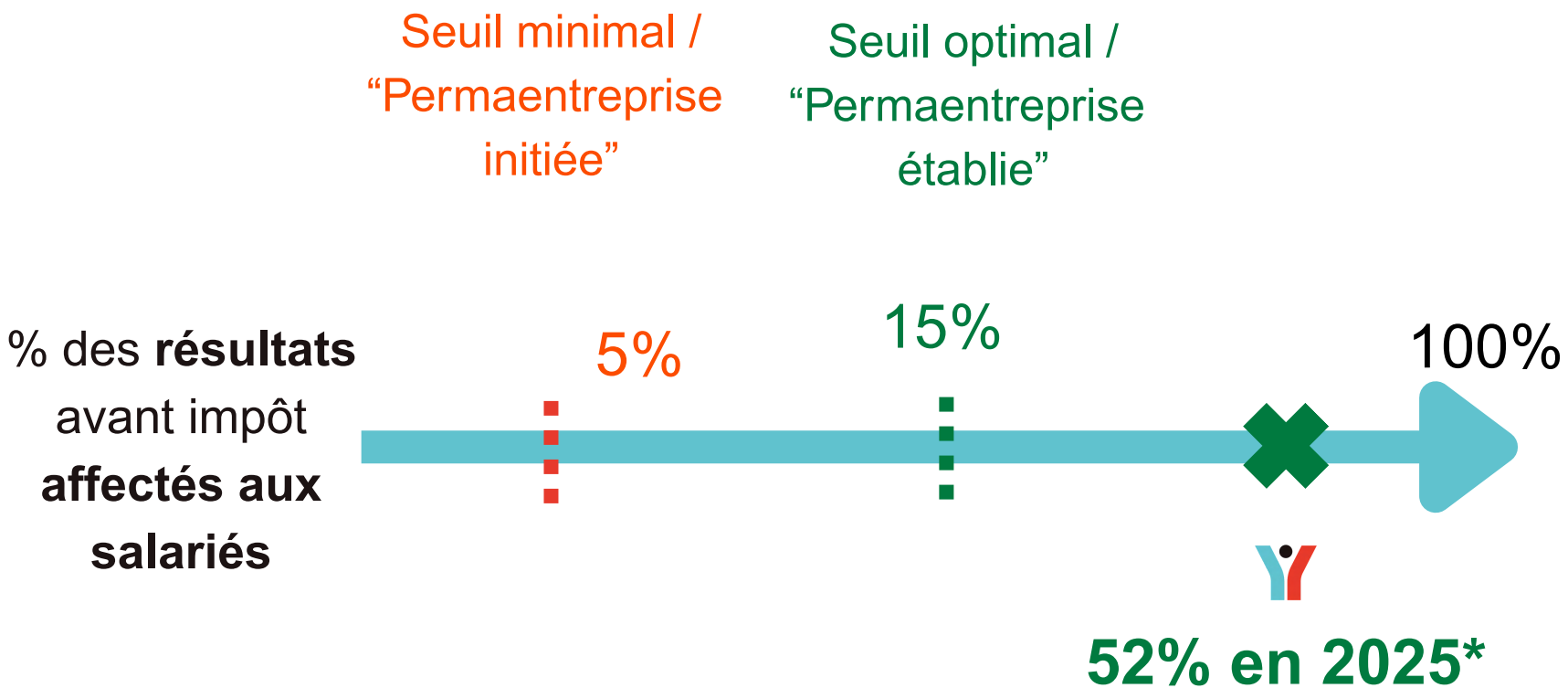


Positionnement Sygmatel par rapport aux principaux objectifs d'impact

Préserver l'environnement



Fixer les limites et redistribuer les richesses



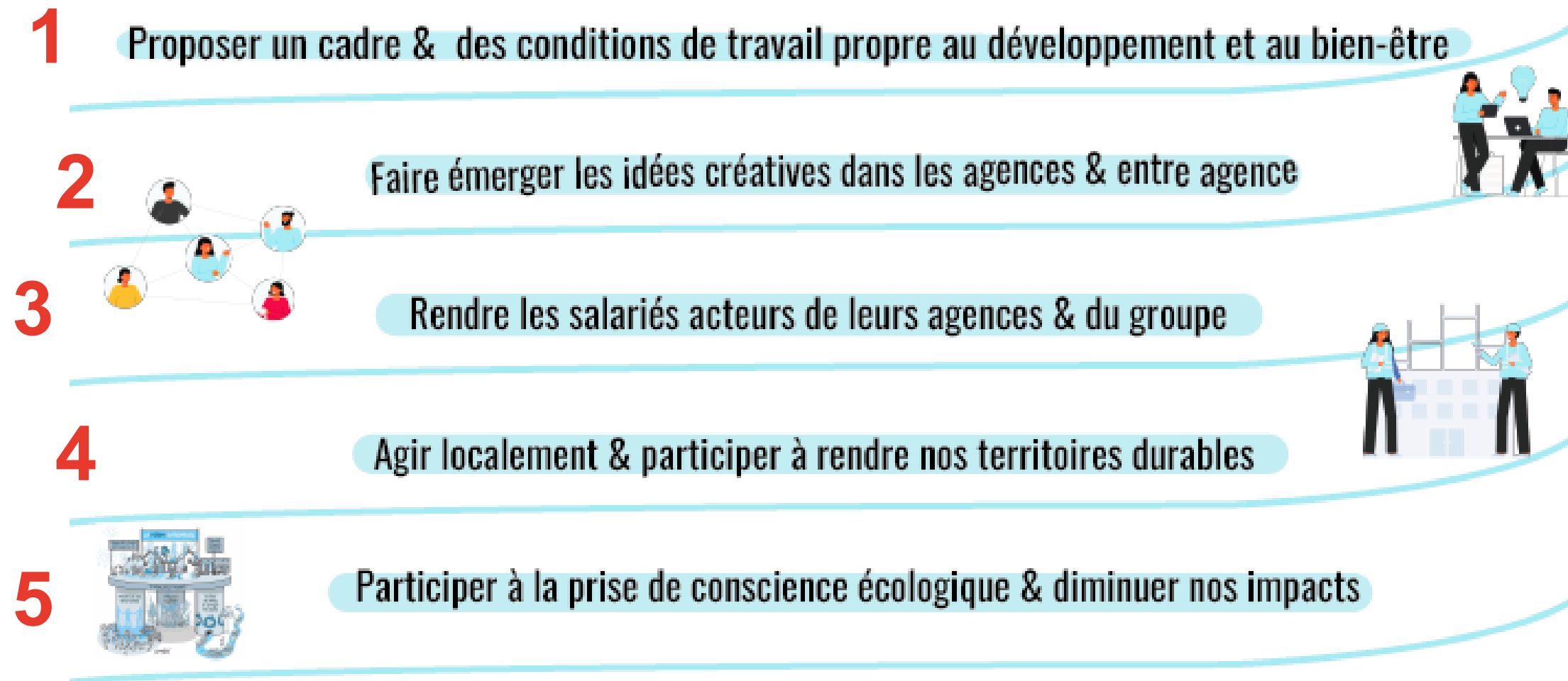
* Dispositifs de partage de valeur pris en compte dans le calcul : participation, abondements, primes (de fin d'année, d'objectifs, de chiffres d'affaires, exceptionnelles) et avantages divers non contraints (cartes cadeaux, chèques vacances, crèche)

*Valeur cohérente avec notre secteur d'activité
2 Tonnes = objectif 2050 par personne
Données issues du bilan carbone 2023 - n'a pas vocation à être réactualisé tous les ans

ENJEUX PERMAENTREPRISE SYGMATEL ET EVOLUTION



En 2022, un groupe de travail composé d'une dizaine de salariés représentatif du groupe a proposé un socle commun d'enjeux pour Sygmatel. **Ces 5 enjeux ont alors vocation à servir de fil directeur pour la réalisation de nos actions RSE à venir.**



Par la suite, le groupe et les agences se sont appuyés sur ces enjeux pour déployer la démarche sur leurs périmètres via des plans d'action proposés et portés par un référent permaentreprise local et sa direction.

Après deux années de prise en main de la démarche par les agences, il a été constaté début 2025 un essoufflement et une disparité d'engagement des agences. Il a résulté de ce constat un nouveau système à deux vitesses visant à accompagner au mieux les agences en tenant compte de leur moyens et de leurs volontés d'avancer. Un groupe d'agence "moteur" sort du lot : ANGERS, LE MANS, VANNES, TOURS, LA BAULE, NANTES et LA HOLDING

Les actions mises en place en 2025 sont en partie détaillées dans la suite du rapport.

ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

A L'ECOUTE DES COLLABORATEURS

LE BAROMETRE SOCIAL : reconduit tous les ans depuis 2021, c'est un outil important qui permet d'écouter la parole des salariés et ainsi de connaître les sources de satisfactions ou points de mécontentement. Son analyse orientera les actions à venir pour améliorer les conditions de travail des équipes, aussi bien sur le terrain que dans les bureaux.



Les résultats 2025 sont plutôt positifs :

- **39%** des salariés ont répondu au baromètre social (en baisse de 11 points).
- Pour 88% des salariés ayant répondu, l'entreprise est sur la bonne voie (-5 points).
- 74% sont satisfaits de la reconnaissance pour le travail fourni (+4 points).
- 76% des salariés considèrent avoir acquis des compétences chez Sygmatel cette année (+ 2 points).
- 68% des salariés se sentent consultés sur la vie de l'entreprise (-2 points).
- 89% des salariés apprécient la manière dont s'articulent leurs vies professionnelles et personnelles

LES ENTRETIENS ANNUELS constituent un temps d'échange essentiel pour les salariés et leurs managers. Depuis 2024, ils sont réalisés avec l'outil POPLEE, qui permet d'avoir une trame commune à tous. **100%** des entretiens font ensuite l'objet d'une revue au niveau du groupe afin de s'assurer que l'ensemble des remarques et éventuelles demandes soient bien prises en compte.



LES PETITS DEJEUNERS sont maintenant bien ancrés dans le paysage SYGMATEL. Animés en live par le président et diffusés en simultané pour toute les agences il permet **une information commune à tous, ainsi qu'un temps d'échange** plus libre via la rubrique "questions / réponses". Le format a bien changé depuis le premier petit déjeuner réalisé en décembre 2022 et c'est dorénavant l'équipe Audio Visuel qui gère sa réalisation, avec un rendu très pro apprécié des participants. Au final, on estime que la moitié des salariés visionnent les petits déjeuners, en direct ou en rediffusion. Cet évènement qui a lieu tous les deux mois depuis une agence différente est aussi une occasion pour les salariés de discuter directement avec le Président et le DRH. En 2025, il a eu lieu dans les agences de **Rennes, Tours, Vannes, Le Mans, Vendée et Angers**.



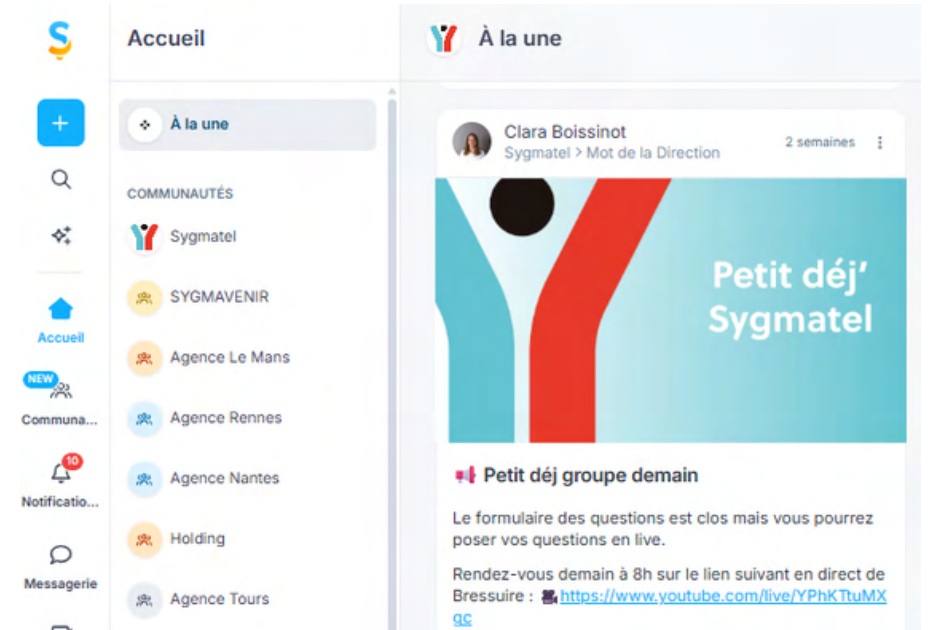
ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

UN CANAL DE COMMUNICATION COMMUN POUR TOUS

Mis en place en 2024, le réseau social interne Steeple a pris son envol en 2025 avec des utilisateurs qui se sont appropriés cet outil. Directement issu d'une réflexion du groupe perma sur l'importance d'avoir un vecteur de communication commun à tous, il permet de partager aussi bien des informations groupe, des actualités locales ou encore des sujets sur la sécurité par exemple.

Quelques chiffres illustrent son développement : **322 salariés inscrits fin 2025 (88% des effectifs)**, avec en moyenne **25 contributeurs actifs postant 62 publications par mois**.

Fin 2025, **79% des salariés considèrent la communication satisfaisante au sein du groupe** (+2% - baromètre social) .



INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Initiées en 2022, les journées d'intégration dédiées aux nouveaux arrivants ont lieu au siège social de SYGMATEL, à la Chapelle-sur-Erdre. Elle sont l'occasion pour les nouveaux collaborateurs fraîchement arrivés dans les agences de découvrir les locaux nantais, rencontrer la direction et les fonctions support et se familiariser aux outils utilisés dans leur quotidien (informatique, logiciels RH...).

En 2025, les **37 nouveaux embauchés** ont tous pu participer à l'une des **4 journée d'intégration** organisée pour l'occasion.



ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

QUALITE DE VIE ET CADRE DE TRAVAIL

Quoi de mieux que des **locaux où l'on se sent** bien pour travailler dans des bonnes conditions ?

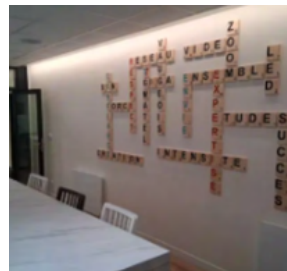
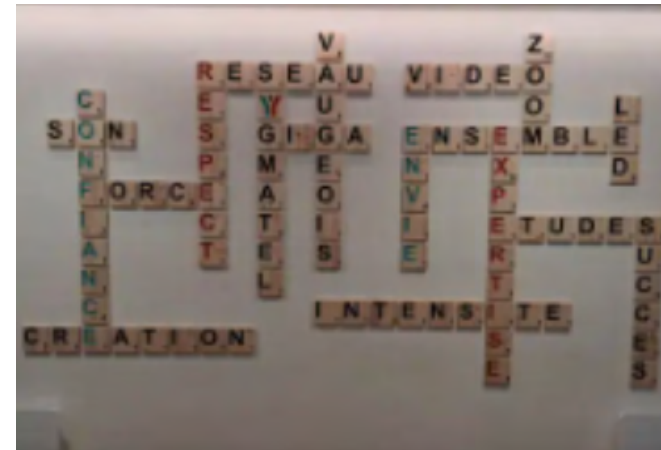
C'est un sujet qui importe chez Sygmatel et qui était d'ailleurs mentionné dans plusieurs plans d'actions perma locaux. Ainsi, en plus des nouveaux locaux au **Mans** et à **La Baule**, plusieurs actions locales peuvent être mises en avant :



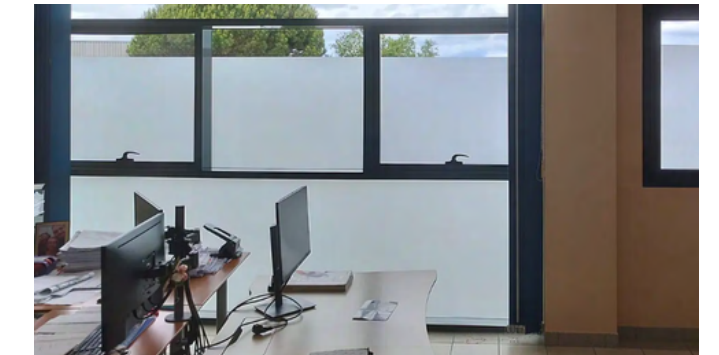
Une nouvelle terrasse pour **Carelec** !



Des jolis fleurs et un scrabble géant à **Tours**



Nouvelle salle de réunion, filtres anti-uv et signalétique végétalisée à **Angers**



CONCILIER VIE PRO ET VIE PERSO

Il est souvent rappelé que **les agences sont autonomes** chez Sygmatel et l'initiative menée sur l'**agence du Mans** en est un parfait exemple. Suite aux **remarques formulées lors des entretiens annuels**, un **sondage** a été réalisé sur l'agence pour envisager d'organiser les plannings des techniciens sur **4 jours et demi**.

Le souhait des salariés a finalement pu être pris en compte avec la mise en place de nouveaux horaires visant à améliorer la qualité de vie au travail tout en maintenant une excellente efficacité opérationnelle.

SL

Sandrine Lombardi

Agence Le Mans > La vie de l'agence Le Mans

1 an

SONDAGE

SONDAGE
Suite à certains commentaires recueillis lors des entretiens annuels, nous envisageons la possibilité de réduire la semaine de travail à 37 heures, réparties sur quatre jours et demi. Ainsi, pour tous les collaborateurs de terrain (les bureaux ne seront pas concernés), la semaine se terminerait chaque vendredi à midi.

Il est important de noter que cette organisation entraînerait la suppression automatique du panier-repas du vendredi. De plus, les journées de travail du lundi au jeudi seraient allongées avec des horaires de fin légèrement décalés.

ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Chez Sygmatel, une grande place est accordée à la formation des salariés. Ces dernières sont des formations d'ordre réglementaire (pour 55% d'entre elles, souvent en lien avec la sécurité : risque électrique, CACES, Amiante...) ou technique ou encore liées au développement.

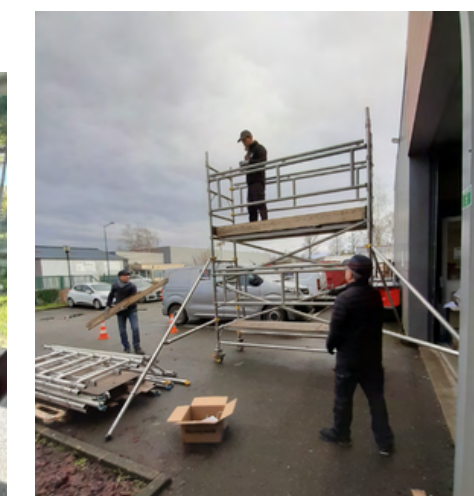
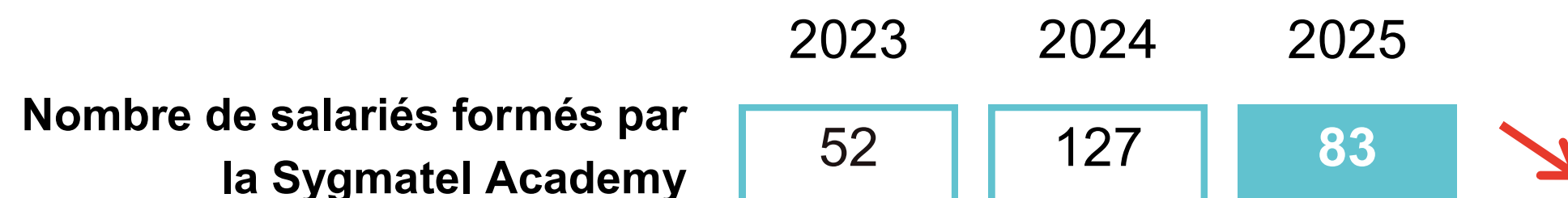


Formation SST au Mans

SYGMATEL ACADEMY

La Sygmatel Academy correspond à des formations internes, réalisée par des salariés, pour d'autres collègues.

Ces formations dépendent des besoins identifiées ainsi que de la disponibilité de formateurs en interne. Le rythme de croisière n'est pas encore trouvé, une progression est attendue pour améliorer le partage de connaissance entre collègues, entre agence.



SYG'MANAGER

Depuis 2023, **tous les managers de Sygmatel**, qu'ils soient Responsables d'agence, Chargés d'affaires ou Conducteurs de travaux **sont conviés sur 4 jours à une session de formation "SYG'MANAGER"** pour travailler sur des thèmes comme la prise de hauteur, la cohésion, ou encore la communication managériale. En 2025, **14** nouveaux managers ont suivi ce cursus de formation.

ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

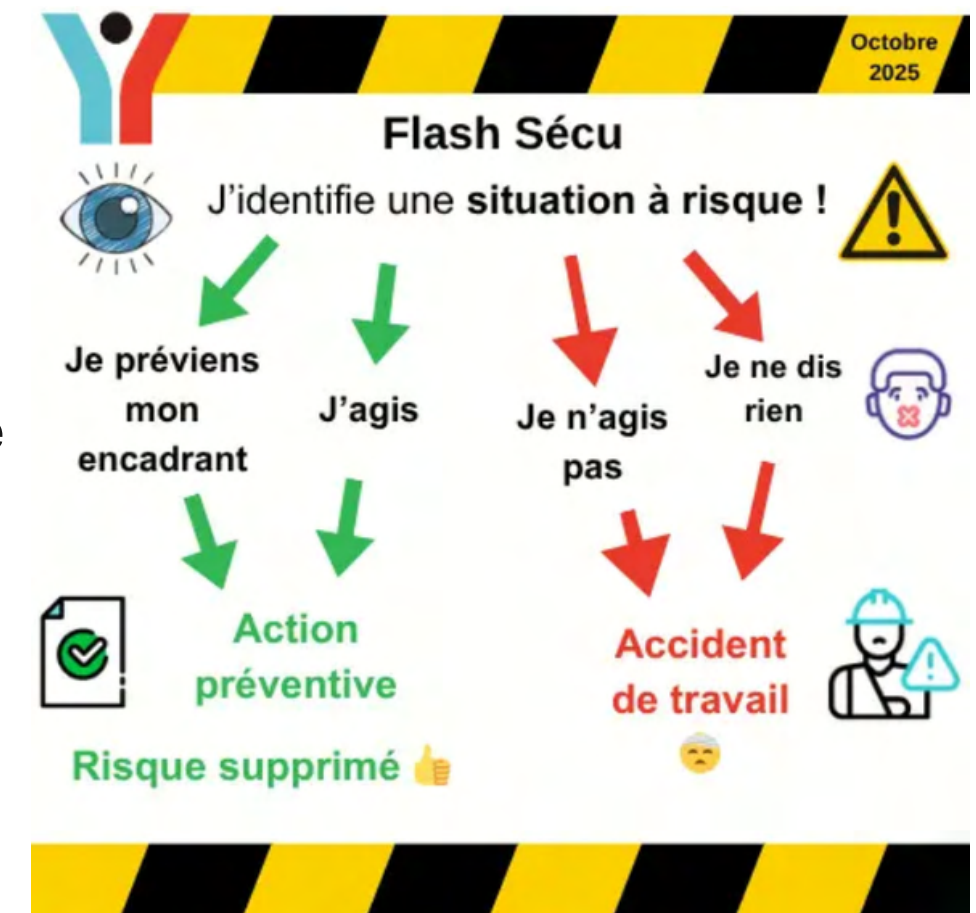
SANTÉ & SÉCURITÉ - ACTIONS STRUCTURANTES :

Des actions structurantes toujours en place

- Les **Bonnes pratiques** et **Flash sécurité** sont régulièrement partagés sur le réseau social interne
- Des **sensibilisations internes** continuent d'être réalisées en agence par les animateurs RSE
 - Montage d'échafaudage, Premiers secours, risque routier...
- Des **visites sécurité** sont réalisées auprès des équipes terrain. Un nouveau cap est franchi cette année avec plus de 100 visites réalisées par le binôme d'animateurs RSE / HSE.

CHIFFRES CLES

	2023	2024	2025
Nombre de visites préventives	58	63	109



Des actions portées localement par les agences

- Les agences de **Tours**, **Carelec** et **La Baule** se sont équipées d'un **défibrillateur** en 2025. Après les sites de **Nantes**, du **Mans** et d'**Angers** cela fait 6 agences équipées. A Nantes, La Baule et Tours, des sessions de sensibilisation à l'utilisation de cet équipement ont été dispensées aux équipes.
- Au **Mans**, les équipes ont été formées aux "gestes et postures" et l'agence a fait l'acquisition d'un **exosquelette**. Il s'agit maintenant de mettre en application ces bonnes pratiques sur le terrain.



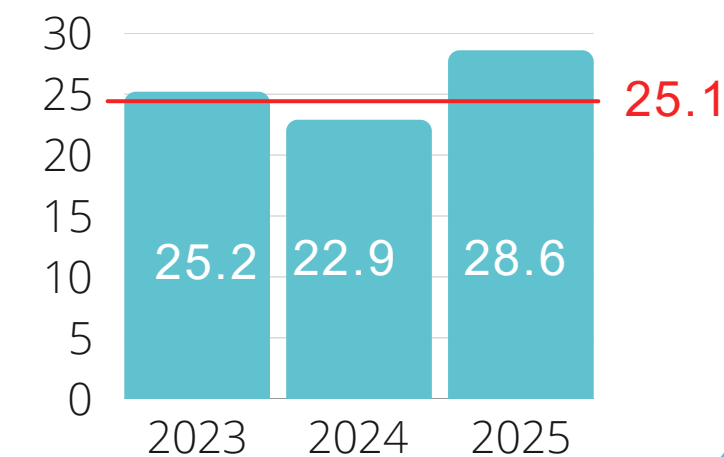
ENJEU 1 : Proposer un cadre et des conditions de travail propices au développement et au bien être

SANTÉ & SÉCURITÉ - ZOOM ACCIDENTOLOGIE :

Un bilan contrasté : plus d'accidents, mais moins de jours perdus

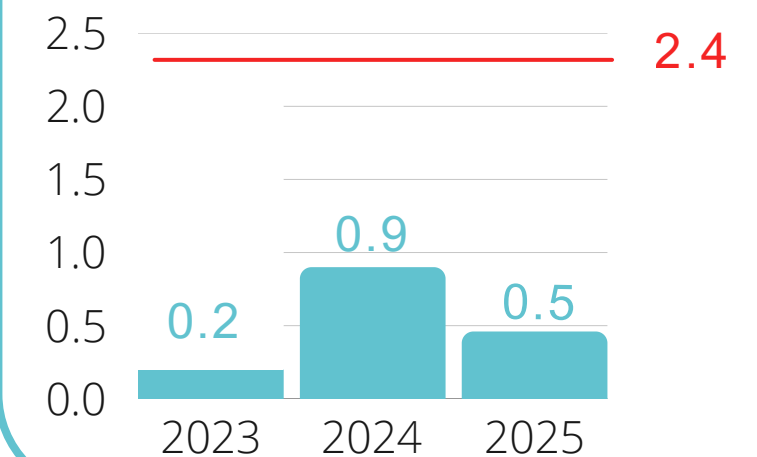
- **29 accidents du travail**, dont 21 avec arrêt, ont été déclarés au sein du groupe en 2025 (16 accidents avec arrêt en 2024).
- Le nombre de jours d'arrêt provoqués par des accidents du travail est en baisse : 338 contre 639 en 2024.
- **100% des accidents ont fait l'objet d'une analyse** des causes pour la mise en place de mesures correctives.

TAUX DE FRÉQUENCE 1*



*Taux de fréquence 1 : (nombre d'accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000

TAUX DE GRAVITÉ**



**Taux de gravité : (nombre de journées perdues par i/heures travaillées) x 1 000

SECTEUR BÂTIMENT (CNAM 2024)

Deux accidents qui auraient pu être très grave nécessitant des actions plus fortes

Flash accident mars 2025

Risque électrique : pas le droit à l'erreur !

Une intervention qui aurait pu tourner au drame : un de nos collègues a été victime d'une violente électrisation nécessitant l'intervention des services de secours.

Rappel :

- Travaux sous tension interdits
- Condamnation et vérification de l'absence de tension avec un VAT obligatoires

Santé & sécurité : tous responsables !

Une électrisation et une chute depuis un escabeau nous rappellent qu'en matière de sécurité, le moindre écart peut être fatal. Plusieurs actions ont découlé de ces accidents à haut potentiel de gravité :

- Rappel sur les obligations et interdictions.
 - L'accent est mis sur l'**interdiction formelle de travailler sous tension** et sur l'importance de l'**utilisation d'équipements adaptés et sécurisés pour les travaux en hauteur** (PIRL, échafaudages, nacelles).
- Nouvelles dispositions plus larges et plus strictes pour les dotations en équipement pour se protéger du risque électrique (VAT, kit consignation, gants et tapis isolants, visières).
- Formation de l'ensemble des encadrants aux risques électriques.
- Mise en place des visites terrain par les encadrants.

Flash accident juillet 2025

Chute de hauteur

Sur un chantier Rennais un technicien a chuté en arrière depuis un escabeau 9 marches

Une fois encore, l'issue aurait pu être dramatique 😞

La faute à pas de chance ?

ENJEU 2 : Faire émerger les initiatives créatives au sein des agences et entre agences

Quoi de mieux pour encourager les initiatives des salariés que de favoriser les rencontres...

FAVORISER LES COLLABORATIONS ENTRE AGENCE

Alors qu'historiquement les agences Sygmatel ont tendance à travailler de façon assez cloisonnée, le groupe les encourage à collaborer ensemble pour partager les moyens et savoirs faire.

Cette volonté s'est traduite par exemple au travers d'une **journée de travail regroupant l'ensemble des correspondants d'agence** pour partager des bonnes pratiques et mieux se connaître malgré la distance.

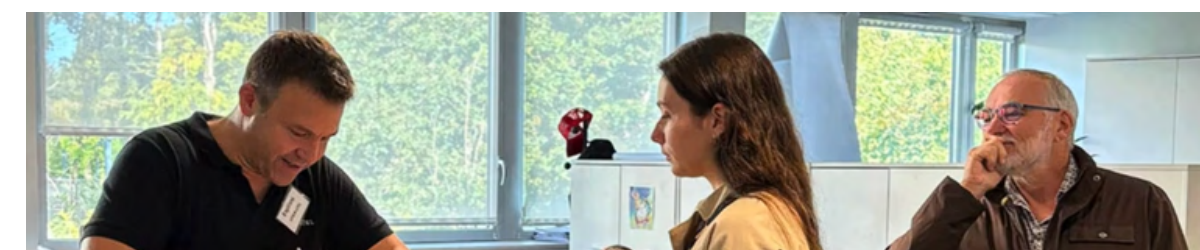
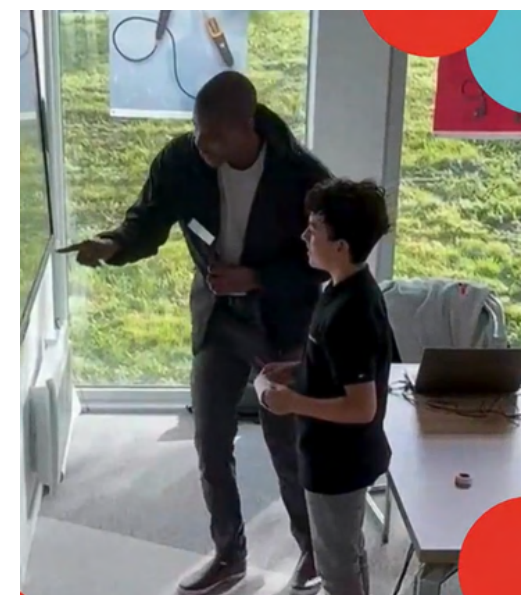


Côté technique et chantier, le savoir faire de l'agence **CARELEC** en matière de fabrication de **TGBT** a été apprécié par les agences d'Angers, du Mans et de Nantes qui ont commandé des tableaux pour leurs chantiers.



MIEUX SE CONNAITRE

A **Nantes**, l'équipe Perma a organisé une “**Journée des familles**” à laquelle était conviés les parents, enfants, et autres grands parents des salariés. Au menu : un parcours avec présentation des métiers, simulation d'entretien d'embauche ou encore atelier sécurité... Le tout dans un esprit de convivialité et propice aux échanges et rencontres.



ENJEU 2 : Faire émerger les initiatives créatives au sein des agences et entre agences

DES MOMENTS PARTAGES CONVIVIAUX

Les repas partagés et temps de cohésion pour fêter les rois, l'arrivée de l'été ou marquer le coup en fin d'année... Voilà une habitude bien ancrée, essentielle à la vie de l'entreprise et très appréciée de tous. L'année 2025 a été particulièrement riche de ce point de vue, avec également des équipes sportives représentées au triathlon du Mans et à l'Ekident de Chateauroux, et un nouvel événement commun à tous : un barbecue vécu "en direct et en simultané" par l'ensemble des agences à l'occasion du "Petit déjeuner Groupe" du mois de juillet !



SYGMATEL

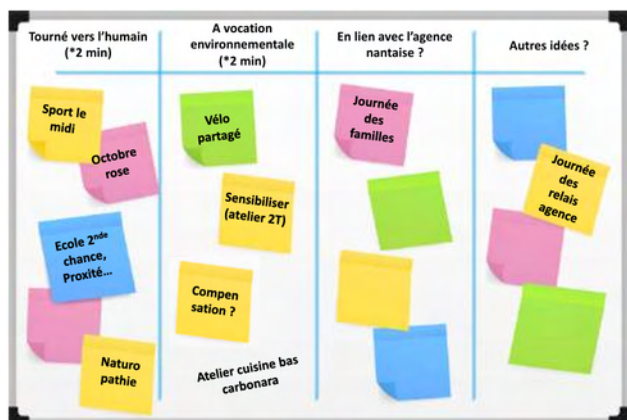


ENJEU 3 : Rendre les salariés acteurs de leur agence et du groupe

AU COEUR DE LA DEMARCHE PERMAENTREPRISE

Le modèle de Permaentreprise tel qu'il est mis en application chez Sygmatel repose sur l'implication des salariés. Avec les avantages et inconvénients que cela peut présenter puisqu'en cas d'absence de motivations localement certaines agences peuvent se retrouver sans plans d'actions RSE... En revanche, là où l'envie est présente, des actions décidées en équipe peuvent être initiées et déployées ; ce qui a été le cas pour 7 agences en cette année 2025. En espérant que cela fasse "tâche d'huile" auprès de l'ensemble des agences et finisse par profiter au plus grand nombre.

A la Holding par exemple, des actions ont été proposées par tous puis certaines sont sorties du lot suite à un vote d'une part et à un engagement des salariés à s'y investir d'autre part.



SYGMATEL HOLDING Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Organiser au moins 4 événements sur la terrasse
- Installer au moins 1 nouvel équipement sur la terrasse
- Accueillir au moins 1 stagiaire par service
- Participer à au moins 2 événements externes (salons, portes ouvertes...)
- Réaliser 2 collectes solidaires pour des associations locales

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Réaliser 45 sessions sportives (et culturelle ? :))
 - Tester au moins 1 nouvel équipement pour répondre à la problématique de la sédentarité

- Initiatives créatives**
- Organiser une "journée des familles" sur le site de Nantes

- Impact environnemental**
- Encourager la mobilité durable : 2 trajets en train dans l'année pour les salariés se déplaçant en agence, et 2 000 kms pour le vélo partagé
 - Organiser au moins 2 événements avec de la cuisine bas carbone
 - Proposer au moins 1 atelier de sensibilisation au climat

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL ANGERS AGENCE VAUGEOIS ANGERS Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Equiper 100% des techniciens exposés au bruit et volontaires de protections auditives moulées
- Réaliser 100% des entretiens pour les nouveaux arrivants et au moins 75% sont satisfaits
- Passer de 5 à 10 plantes dans l'agence
- Soutenir au moins 1 association liée à la biodiversité
- 80% des salariés ont fait leur bilan carbone individuel

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Réaliser au moins 1 aménagement dans l'agence (filtres anti-UV, ...)

- Agir localement**
- Réaliser au moins 1 aménagement à l'extérieur de l'agence (cabanes pour oiseaux, ...)

- Impact environnemental**
- Répondre à au moins 5 appels d'offres avec un devis "bas carbone"
 - Sensibiliser 5 clients sur les produits recyclés et reconditionnés
 - Faire un sondage pour installer des toilettes "BOKU"
 - Baisser de 10% du tonnage de DIB / Ké CA
 - Baisser de 10% le nombre de kilomètres parcourus par Mohammed

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL LA BAULE AGENCE LA BAULE Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Ajouter 2 catégories supplémentaires de déchets à valoriser
- Créer une check-list pour l'accueil des nouveaux arrivants pour les EPI, l'outillage, le matériel ergonomique, ...
- Réaliser 10 posts STEEPLE au niveau du groupe
- Mettre en place des compteurs pour mesurer la consommation électrique

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Réaliser 2 aménagements au niveau des bureaux et 1 au niveau de l'atelier
 - Acheter 2 nouveaux produits pour améliorer les équipements de protection
 - Acheter un défibrillateur et proposer la formation sur son utilisation
 - Proposer 1 thème de formation pour la Sygmatel Academy

- Initiatives créatives**
- Faire 4 immersions dans d'autres agences

- Agir localement**
- Réaliser 3 actions ou partenariats avec des associations locales

- Impact environnemental**
- Baisser de 10% le coût de l'outillage (électroportatif et consommables) sur le nombre de techniciens
 - Réaliser 8 devis "bas carbone"

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL VANNES AGENCE VANNES Plan d'actions Permaentreprise 2025

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Mettre en place au moins 3 accompagnements en lien avec les projets professionnels des salariés
 - Publier au moins 1 post sur STEEPLE par mois hors suivi des heures et planning

- Initiatives créatives**
- Créer 2 binômes de techniciens ayant des activités différentes

- Consultation des salariés**
- Afficher le plan d'actions dans l'agence et le présenter en petit déjeuner agence

- Agir localement**
- Soutenir au moins 1 association locale partageant les valeurs de SYGMATEL
 - Proposer au moins 1 action commune avec nos voisins

- Impact environnemental**
- Sensibiliser 100% des salariés à l'importance d'agir pour l'environnement
 - Baisser de 5% la quantité de cartons
 - Mettre en place 1 solution pour savoir ce qui est dans le stock en temps réel
 - Mettre en place 1 solution pour limiter l'impact des déplacements
 - Mettre en place 1 compost et différentes poubelles
 - Faire respecter le tri en agence

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL NANTES AGENCE NANTES Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Déployer la méthode 5S pour au moins 20% du parc des véhicules
- Faire participer 25% des personnes du site de Nantes au challenge "Action Contre la Faim"

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Equiper 100% des techniciens avec un équipement facilitant la manutention
 - Avoir 0 AT en lien avec la manutention

- Agir localement**
- Réaliser 1 animation en lien avec la prise de conscience du Handicap

- Impact environnemental**
- Réaliser 50% de devis bas carbone en interphonie
 - Produire 100% de l'électricité consommée dans la recharge des véhicules électriques via les panneaux photovoltaïques
 - Mettre en place un récupérateur d'eau de pluie pour laver l'outillage et les véhicules

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL LE MANS AGENCE LE MANS Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Equiper 100% des techniciens exposés au bruit et volontaires de protections auditives moulées
- Acheter un exosquelette, faire le suivi et communiquer dessus
- Organiser au moins 3 événements favorisant les échanges au sein de l'agence (événements sportifs, visites chantiers ...)
- Continuer la location de vaisselle et la consignation pour les boissons lors d'événements internes
- Sensibiliser les salariés et diminuer de 20% d'utilisation du papier en agence
- Réaliser au moins 1 action de mécénat (dons, collectes...)

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Réaliser des aménagements intérieurs concrets en agence
 - Afficher et faire respecter 1 charte dédiée à l'open-space

- Consultation des salariés**
- Formaliser 4 temps d'échanges avec le groupe permaentreprise
 - Consulter les salariés pour les décisions de l'agence (vie de l'agence, soutien, ...)

- Agir localement**
- Réaliser des aménagements concrets pour l'extérieur de l'agence dans le but de préserver la nature

- Impact environnemental**
- Sensibiliser 100% des collaborateurs au tri des déchets
 - Baisser de 10% du tonnage de DIB / Ké CA

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

SYGMATEL TOURS AGENCE VAUGEOIS TOURS Plan d'actions Permaentreprise 2025

En 2025, l'agence continue à s'engager sur les actions suivantes lancées en 2024

- Faire au moins 1 binôme "vis ma vie" support ** chantier
- Publier au moins 1 post sur STEEPLE par mois hors suivi des heures et planning
- Organiser 1 événement local entre les équipes électricité et audiovisuel
- Baisser de 5% du tonnage de DIB / Ké CA
- Faire respecter le tri des déchets dans le réfectoire
- Utiliser le papier détruit pour caler les produits dans les cartons

Les nouvelles actions pour cette année

- Conditions de travail**
- Acheter un défibrillateur et faire la formation sur son utilisation
 - 75% des personnes répondant au sondage seront contentes des aménagements intérieurs et extérieurs de l'agence
 - Créer 2 fiches de postes terrain et 2 fiches de poste bureau

Retrouvez les actions réalisées sur [Steeple](#)

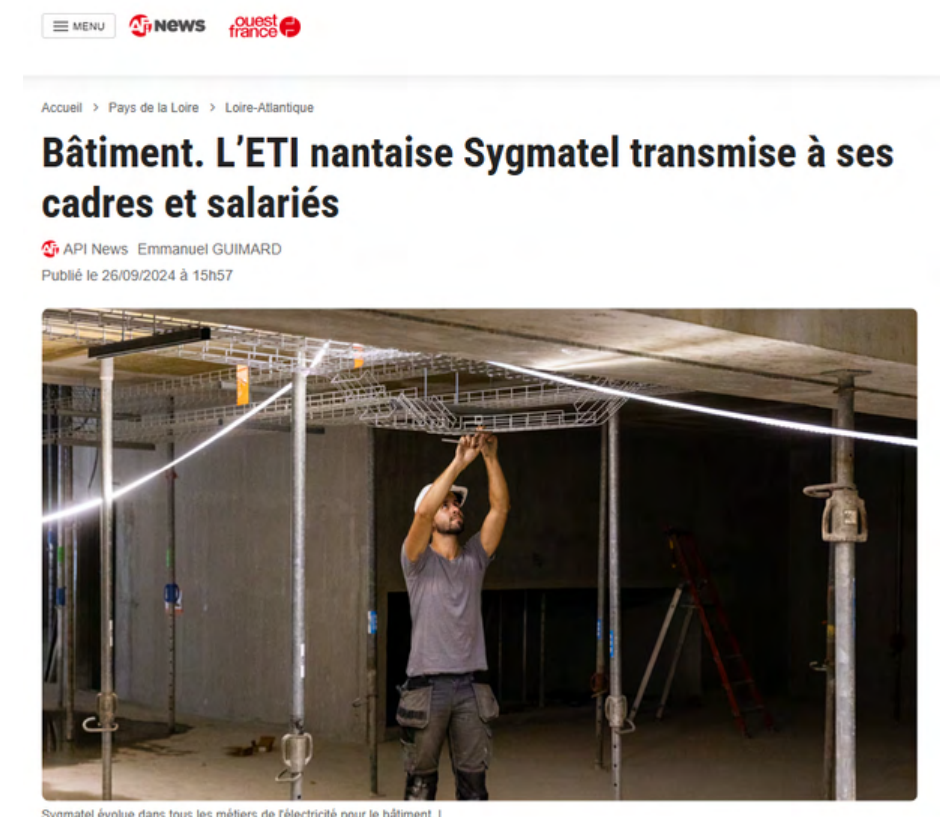
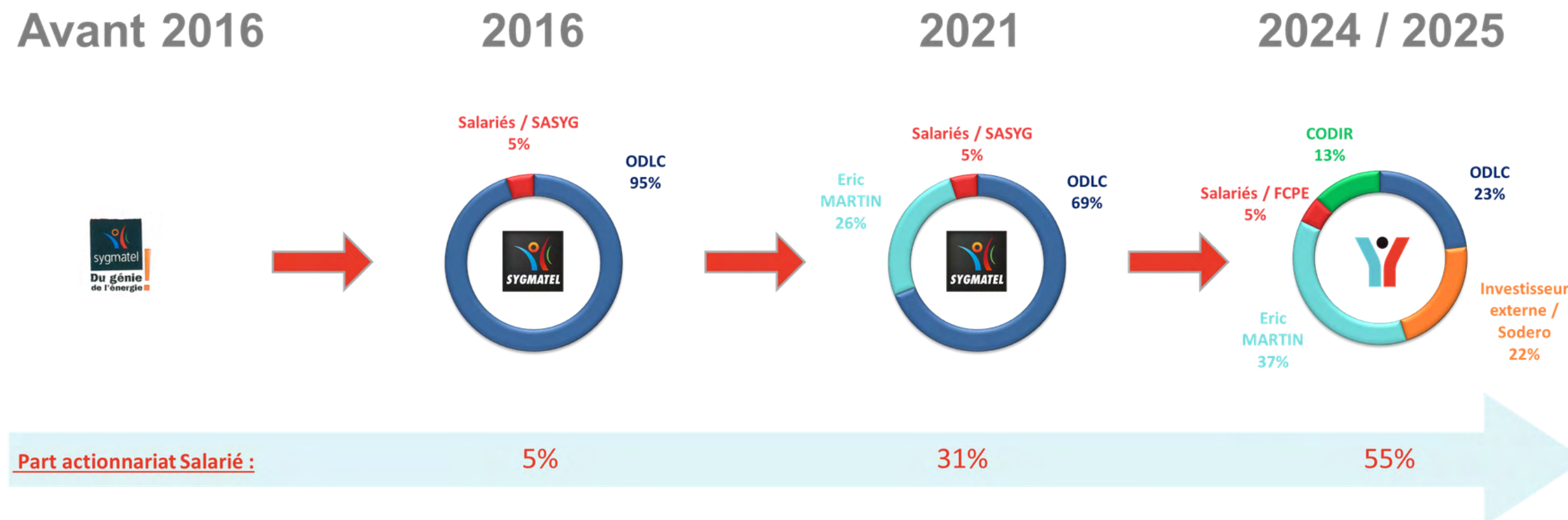
ENJEU 3 : Rendre les salariés acteurs de leur agence et du groupe

UN NOUVEAU MODÈLE D'ACTIONNARIAT

Olivier de la Chevasnerie, co-fondateur du groupe SYGMATEL en 2004 a depuis toujours eu l'envie d'assurer la transmission du groupe à ses salariés. Cette volonté s'est concrétisée en 2016 avec l'ouverture de 5% capital aux salariés via la création de la SASYG et la mise en place d'un système de financement participatif ; le crowdfunding. Le modèle a ensuite évolué en 2021 avec l'entrée au capital du directeur Général Eric Martin, faisant passer la part de l'actionnariat salarié à 31%.

Un nouveau cap a été franchi en 2024 avec un nouveau pacte actionnaire intégrant une société d'investissement locale (SODERO). Il se différencie surtout par **la part des salariés actionnaires qui passe de 31 à 55%** (37% par le Directeur Général, 13% pour les membres du CODIR et 5% pour les salariés via la création d'un Fond Commun de Placement en Entreprise (FCPE) SYGMAVENIR qui verra le jour début 2025 pour remplacer la SASYG dont le statut ne correspondait plus aux évolutions de l'entreprise.

Début 2025, **46% des salariés éligibles ont souscrit au FCPE**. Des élections ont ensuite eu lieu à l'été 2025 pour élire les membres du conseil de surveillance du FCPE qui pourront représenter les salariés lors de l'assemblée générale des associés.



ENJEU 4 : Agir localement et participer à rendre nos territoires durables

SYGMATEL AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DES TERRITOIRES

Le groupe SYGMATEL et les personnes qui y travaillent s’engagent au quotidien pour offrir aux clients la meilleure qualité de service possible.

Au-delà de la volonté de satisfaire nos donneurs d’ordre, nous sommes conscient de l’impact qu’ont nos réalisations sur le territoire et sur les personnes qui y habitent et y travaillent. C’est pourquoi nous mettons en œuvre tous les moyens humains et technique nécessaires qu’il s’agisse de la construction de logements neufs, de grandes réhabilitations ou de dépannages. Sans oublier bien sûr nos clients du secteur tertiaire ou de l’industrie.

CHIFFRES CLES

En 2025, 97% des clients sondés sont satisfaits ou très satisfaits

Extraits de retours clients :

- **Vendée** : “Équipe extrêmement compétente et à l’écoute de nos besoins, de la conception jusqu’à la réalisation/finition. Travail impeccable.”
- **Vannes** : “Super. Très heureux de vous avoir trouvés ! Trouve toujours une solution pour réagir rapidement.”
- **La Baule** : “Installation conforme à mes attentes. Travail soigné, rapide et équipe réactive. Très satisfait du service rendu. Une belle expérience client, je n’hésiterai pas à refaire appel à vos services.”

LA MIXITÉ ET LA DIVERSITÉ CHEZ SYGMATEL

Chez Sygmatel, la diversité des profils est une force. Les collaborateurs viennent d’horizons différents et apportent avec eux un savoir faire permettant au groupe de progresser autour de valeurs communes. Chacun, quelque soit son origine, contribue à la croissance de Sygmatel et à la qualité des services proposés aux clients.

CHIFFRES CLES	2023	2024	2025
Nombre de nationalité dans l’entreprise	17	22	22
Part des femmes dans l’entreprise	13.8%	13.7%	13.0%



En octobre 2025, SYGMATEL était présent au salon **Profession’L** à Nantes. Ce salon permet de créer des relations entre des entreprises et des femmes en quête de renouveau, d’évolution ou de reconversion. A cette occasion, une collaboratrice a pu prendre la parole à la radio pour présenter l’entreprise et parler des métiers techniques.

ENJEU 4 : Agir localement et participer à rendre nos territoires durables

SYGMATEL ENTAME UN NOUVEAU CYCLE EN FAVEUR DU HANDICAP ET DU MAINTIEN DANS L'EMPLOI

Alors que le sujet du handicap était jusqu'ici subit plus que piloté, le groupe SYGMATEL passe en 2025 à la vitesse supérieure. Comme souvent dans ce cas, la mise en place future d'actions structurantes implique la réalisation d'un état des lieux, d'où le **rapprochement auprès de l'AGEFIPH pour la réalisation d'un audit complet**.



Cet audit s'est tenu sur plusieurs mois et a consisté en une phase d'analyse documentaire couplée à des groupes de travail et entretiens avec différents acteurs (Direction, Ressources humaines, Encadrement, salarié en situation de handicap...).

Il en ressort :

- **des atouts** : Intérêt pour la prise en compte du handicap, impulsion de la démarche par la direction, politique RSE, actions existantes, ...
- **et des pistes d'amélioration** : identification et formation de référents, meilleure communication, homogénéisation des pratiques, ...

CHIFFRES CLES

	2023	2024	2025	
Taux d'emploi moyen annuel de personnel en situation de handicap	3.0%	3.2%	3.2%	→
Attendu réglementaire = 6%				

En parallèle, dans la continuité d'une démarche initiée en 2023, plusieurs agences se sont portées candidates pour accueillir le temps d'une journée des personnes en situation de Handicap via le Dispositif Duo Day. **3 binômes** ont finalement pu être créés sur la **Holding**, à **Rennes** et à **Tours**.



Les bases ont été posées pour un pilotage actif du sujet en 2026.

ENJEU 4 : Agir localement et participer à rendre nos territoires durables

CONTRIBUER À LA FORMATION

Etre acteur du développement de son territoire, c'est aussi agir en faveur de la formation et de l'emploi. Chez Sygmatel, cela passe par un partenariat actif avec les centres de formation du territoire couplé à une politique basée sur **l'engagement des tuteurs pour assurer une période d'apprentissage de qualité aux apprentis et alternants accueillis chez nous.**

- **12 nouveaux apprentis** ont été accueillis en 2025.
- **11 apprentis** ont été recrutés ou ont poursuivi leur **apprentissage** avec un nouveau contrat.

Les nouveaux alternants participent à **une journée d'accueil**. En 2025, c'est **le thème de la sécurité** qui a été à l'honneur, avec un Escape Game animé par le Service de Santé au Travail de la Région Nantaise.



Preuve du sérieux de notre accueil et de l'expertise des tuteurs, un alternant de l'agence **Carelec** a remporté les épreuves "électricité" des Worldskills la région Centre Val de Loire.



MÉCÉNAT ET PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS LOCAUX

Comme tous les ans, Sygmatel s'engage pour la vie locale au travers du mécénat et / ou de la participation à des événements locaux.

En 2025, nous pouvons féliciter entre autre :

- **Les équipes du Mans** qui ont participé au triathlon du Mans puis au trail des pompiers, contribuant à aider les associations "Les Doudous d'Alienor" et "Les Pupilles Orphelins et Fond d'entraide des sapeurs pompiers".
- **Les équipes nantaises** qui ont participé au Challenge "Action contre la Faim".
- **L'agence de la Baule** qui a aidé l'antenne de la "Protection Civile" locale au travers de dons de manteaux et vêtements chauds et en réalisant des travaux dans leurs locaux.
- Le partenariat de **SYGMATEL**, dans la durée, avec l'association Toit à Moi.



INNOVATION AU SERVICE DES PERSONNES

Les équipes de Tours ont participé à l'aménagement d'un logement adapté aux profils électro sensibles. L'objectif est de mesurer les champs magnétiques avant et après la pose de dispositifs anti-ondes.

Une initiative qui contribuera à améliorer le quotidien des personnes souffrant de ce symptôme



ENJEU 5 : Participer à la prise de conscience écologique et diminuer nos impacts

SENSIBILISATION AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Le Bilan Carbone réalisé par le groupe en 2025 avait permis de mieux comprendre l'origine des émissions de carbone du groupe : 63% des nos émissions dépendent de l'utilisation des produits installés chez nos clients notamment l'éclairage et surtout le chauffage. Les déplacements sont eux à l'origine d'environ 10% de nos émissions.



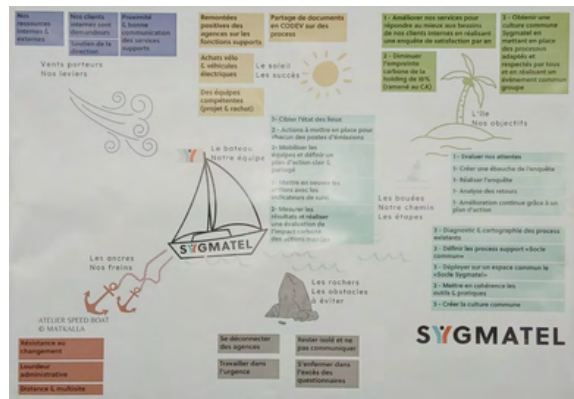
En 2025, le groupe SYGMATEL s'est employé à **informer et sensibiliser** les équipes ; étape préalable essentielle à la mise en place d'actions futures en faveur de la baisse de nos émissions. Ces sensibilisations se sont fait à plusieurs niveaux (agence, groupe...) et via différents formats (petit déjeuner en agece, séminaire, réseau social interne).

- **Présentation en agence** du sujet du réchauffement climatique, des résultats du bilan carbone et réflexion sur les pistes d'actions.
 - 4 agences volontaires : **La Holding, la Baule, Angers et Nantes.**



- **Sensibilisation de nos 70 managers** lors de la “journée des encadrants” grâce à la fresque du climat suivi d'un travail d'esquisse des trajectoires 2028 des agences à travers la réalisation des “Speed Boat”.

69% des Speed boat des agence intègrent au moins un objectif “environnemental”



- **Réalisation d'un quizz sur la RSE** et abordant les sujets liés aux enjeux climatiques via le réseau social interne.

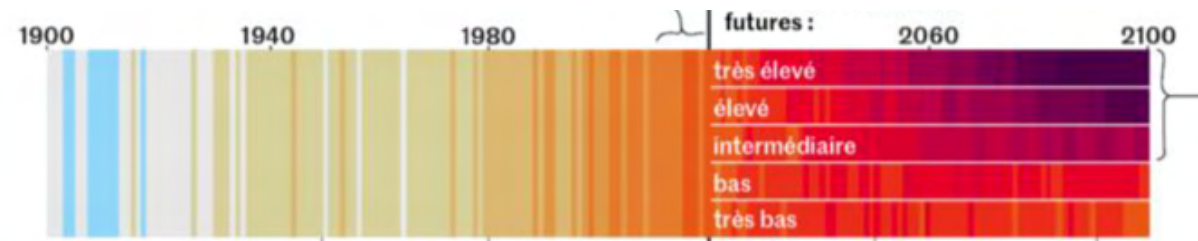


Sème question - Jeu concours RSE de l'été

Pour un français, les postes les plus émetteurs en gaz à effet de serre sont les moyens de déplacements 🚗 et l'alimentation 🍔.

Et chez SYGMATEL ?

☐ La consommation d'énergie des batiments	2%
☐ Les achats des produits, fournitures, équipements,	9%
☐ L'énergie consommée par les produits installés	6%
☐ Les déplacements	83%



ENJEU 5 : Participer à la prise de conscience écologique et diminuer nos impacts

CONSOMMATIONS ET PRODUCTIONS D'ENERGIE

Chez Sygmatel, les consommations d'énergies liées à nos infrastructures et déplacements représentent près de 10% de nos émissions totales. Elles correspondent, dans le jargon du bilan carbone aux “Scope 1 et 2” et ont le mérite d’être clairement identifiables ; chacun a connaissance de l’impact du gasoil de nos véhicules thermiques ou de l’électricité utilisé pour nous éclairer, pour nous chauffer.

A défaut d'être notre principale source d'émission (cf. page suivante), ces consommations sont concrètes... et au moins en partie maîtrisables.

BÂTIMENT

Après les agences de Nantes, La Baule, puis Tours, **en 2025 c'est à l'agence du Mans de s'équiper de panneaux photovoltaïque en toiture.** La puissance totale installée en toiture passe à 63 kW et l'électricité produite en 2025 a couvert 8% de la consommation du groupe.



MOBILITÉ

Le groupe continue sa montée en puissance avec l'acquisition de **46** nouveaux véhicules électriques en 2025.



En parallèle, Sygmatel a mis en place une **charte permettant aux salariés d'utiliser les bornes de recharge en agence pour les kilomètres liés aux trajets domicile travail réalisés avec les véhicules personnels**. Ce dispositif a aidé certains d'entre eux à "franchir le pas" dans l'acquisition d'un véhicule électrique.

Un **vélo pliable** a rejoint la flotte des vélos électriques du groupe. Il est principalement utilisé par le personnel de la Holding pour favoriser les déplacements en train dans les agences.

En 2025, 40 salariés Sygmatel ont totalisé **481 jours de télétravail**, soit autant de trajets domiciles / travail d'évités.



Déplacement à vélo

Bonjour. 🙋
La Holding a fait l'acquisition d'un vélo électrique pliant ! 🚲
Il peut servir pour des trajets domicile travail mais s'avère surtout pratique pour les trajets en train vers les agences (pas de surcoût).
En route pour Tours ce matin pour moi 🙋
N'hésitez pas à l'utiliser. Je suis aussi dispo pour vous expliquer les réglages et autres astuces à connaître avant de l'utiliser. 🙋
PS1 : un autre vélo est également dispo au rdc pour vos trajets domiciles travail
PS2 : Avec le forfait petit prix "multi", vous voyagez pour 30€/ jour sur le réseau TER Pays de la Loire 🙋

CHIFFRES CLES

CHIFFRES CLES	2023	2024	2025
Consommation électrique (MWh)	381	378	437
Consommation électrique (MWh / M€ CA)	9.8	8.6	9.9
Production électrique photovoltaïque (kWp)	23	29	33

La consommation électrique est impactée par la nouvelle l'agence LEPAGE et par la croissance de la flotte de véhicule électrique.

ENJEU 5 : Participer à la prise de conscience écologique et diminuer nos impacts

PROPOSER A NOS CLIENTS DES ACHATS RESPONSABLES ET RECONDITIONNÉS

Les résultats du bilan carbone réalisé en 2024 ont mis en évidence la part prépondérante des équipements que nous installons dans les émissions de gaz à effet de serre du groupe. En raison de l'énergie nécessaire à leur fabrication (22% des émissions du groupe) mais surtout à cause de l'énergie qu'ils vont nécessiter pour fonctionner durant leur durée de vie (63% des émissions).

Partant de ce constat, **les équipes en agence se mobilisent pour proposer aux clients “des offres vertes”** incluant des équipements plus vertueux car moins gourmand en énergie et / ou du matériel reconditionné à qui nous proposons une seconde vie.



- A **Vannes**, des centrales interphones reconditionnées par nos équipes ont pu être installés chez des clients.
- A **Angers**, une opération de 130 logements neufs a été entièrement réalisée avec la pause d'appareillage Schneider 100% reconditionnés.
- **L'agence du Mans** travail sur des offres de gestion énergétique des bâtiments. La finalité est un pilotage dynamique afin d'optimiser l'autoconsommation en combinant solaire et bornes de recharge.

LA GESTION DE NOS DECHETS



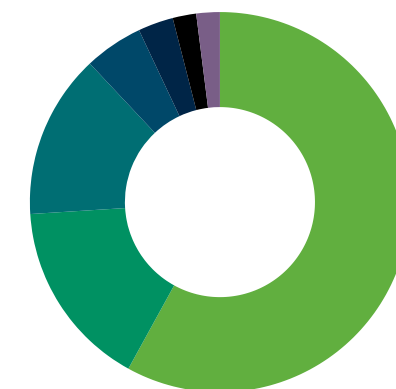
Dans le cadre de dépannages ou de réhabilitations, nos équipes ont fréquemment à déposer d'anciens équipements pourtant parfois en bon état de fonctionnement. Alors que l'ensemble avait tendance à partir à la benne de tri il y a encore peu de temps, **des partenariats avec nos clients ou fournisseurs, permettent maintenant de réorienter une part grandissante vers la filière du réemploi ou du recyclage.**

- A **La Baule**, lors d'une réhabilitation pour le compte du CISN, une trentaine de convecteurs “radians” ont été déposés avec soin puis vérifiés avant de rejoindre la filière de réemploi locale.
- A **Châteauroux**, un partenariat avec le fabricant d'éclairage Securlite permet d'organiser la reprise de luminaires encore en état de fonctionner pour les remettre sur le marché du réemploi.
- A **Tours** et au **Mans**, des espaces dédiés sont mise en place pour la reprise d'équipements électriques par Schneider qui, après contrôle, pourra envisager leur recyclage ou leur reconditionnement.

CHIFFRES CLÉS

189 tonnes de déchets générés en 2025.

La part de DIB passe de 53 à 58%.



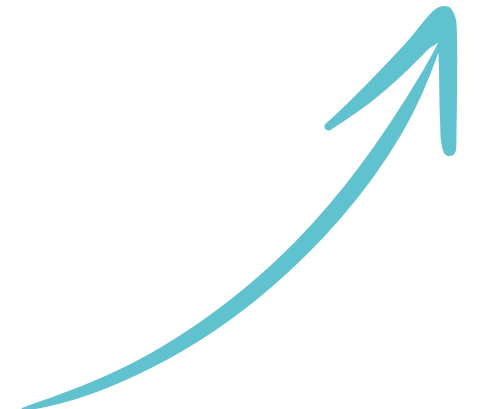
DIB (58%)
MÉTAL (16%)
PAPIER / CARTON (14%)
PLASTIQUE (5%)
BOIS (3%)
GRAVAT (2%)
DEEE (2%)

Défis 2026



En 2026, parallèlement aux objectifs 2035 du groupe, SYGMATEL devra continuer à progresser sur tous ces sujets sociétaux qui font sa force. Certains thèmes sont d'ores et déjà connus :

- L'audit mené sur le thème du **Handicap** devra permettre la mise en place d'actions plus structurantes au niveau du groupe et en agence.
- **Un nouvel élan doit être impulsé à la démarche Permaentreprise / RSE.** En donnant les moyens de s'y investir aux salariés qui le souhaitent, en décroissant la démarche au delà des agences.
- Le groupe et les agences devront être force de proposition pour **accompagner leurs clients dans leurs démarches de décarbonation.**



CONTACT

Une question, une remarque, un signalement ou une alerte ? Contactez nous sur l'adresse ethique@sygmatel.fr



=> L'illustration utilisée en page de garde de ce rapport est un extrait du livre "La Permaentreprise - un modèle viable pour un futur viable, inspiré de la permaculture" - édition 2024 - Illustration Etienne APPERT.