

# SYGMATEL

## RAPPORT RSE 2024

SUR DONNÉES 2023

Contact : [ethique@sygmatel.fr](mailto:ethique@sygmatel.fr)



Note préalable : Les directives CSRD\* qui s'appliquent aux entreprises européennes à partir de 2024 imposent de préparer un « rapport de durabilité » comme elles doivent déjà réaliser un rapport financier. Elles sont donc auditées sur leur rapport de durabilité comme elles le sont aujourd'hui au travers d'audits financiers.

Le Groupe SYGMATEL ne fait pas partie de la première vague des entreprises concernées par cette directive, mais nous avons choisi dès à présent de tenir compte des exigences de ce nouveau référentiel, c'est pourquoi vous verrez dans ce rapport quelques références aux normes ESRS\*\*.

\*CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) : directive sur les rapports de développement durable des entreprises

\*\*ESRS (European Sustainability Reporting Standards) : normes européennes de reporting sur le développement durable



# LE MOT DU PRESIDENT



Chères collaboratrices, chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

C'est avec une grande fierté que je vous présente notre Rapport RSE 2023. Chez Sygmatel, notre engagement en faveur d'un développement durable et de la responsabilité sociale n'a jamais été aussi fort. Dans un monde en pleine mutation, où les défis environnementaux, sociaux et économiques se multiplient, nous croyons fermement que la pérennité de notre entreprise repose sur notre capacité à conjuguer performance et responsabilité.

Cette année, une avancée clé a été réalisée avec l'intégration du modèle PERMA Entreprise dans notre pilotage stratégique et sur chacun de nos sites. Ce modèle, qui repose sur trois piliers éthiques – le respect des personnes, le respect de la planète et le partage équitable des richesses – nous permet de guider nos actions de manière encore plus cohérente, en parfaite alignement avec nos valeurs fondamentales.

L'une des grandes priorités de cette année a été de renforcer le développement et la montée en compétences de chaque collaborateur. Chez Sygmatel, nous croyons fermement que l'épanouissement individuel est un levier essentiel de la performance collective. C'est pourquoi nous avons mis en place des programmes de développement personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques de chacun, pour permettre à tous de se développer au sein de l'entreprise.

Ces programmes individualisés permettent à chaque collaborateur de tracer un parcours qui lui est propre, en fonction de ses aspirations professionnelles, de ses compétences actuelles et de son potentiel d'évolution. Nous investissons dans des formations sur-mesure, en offrant à chacun les moyens de développer de nouvelles expertises, d'accéder à des responsabilités accrues, et d'évoluer dans un environnement en constante mutation. Cet accompagnement personnalisé est le reflet de notre engagement envers le respect des personnes et de notre volonté de valoriser les talents qui composent notre entreprise.

En investissant dans ces parcours individualisés, nous garantissons que Sygmatel dispose d'équipes compétentes, motivées et prêtes à relever les défis de demain. Cette approche renforce notre ambition de prendre soin de chacun d'entre nous, que nous soyons collaborateurs, clients ou partenaires.

Je suis convaincu que cette dynamique de montée en compétences, couplée à notre engagement pour un développement durable et éthique, continuera de faire de Sygmatel une entreprise performante, humaine et résiliente.

Merci à chacun d'entre vous pour votre engagement et votre confiance.

Eric MARTIN  
Président SYGMATEL

# LE GROUPE SYGMATEL EN 2023 : IMPLANTATION ET ACTIVITÉS

## NOS AGENCES :

Elles sont réparties en 4 entités juridiques : Sygmatel Electricité, Sygmatel Electronique, Vaugois Electronique et Holding  
Et 4 Directions Régionales : "Bretagne", "Loire Vendée", "Nord Loire" et "Centre et Spécialités"

## NOS MÉTIERS :

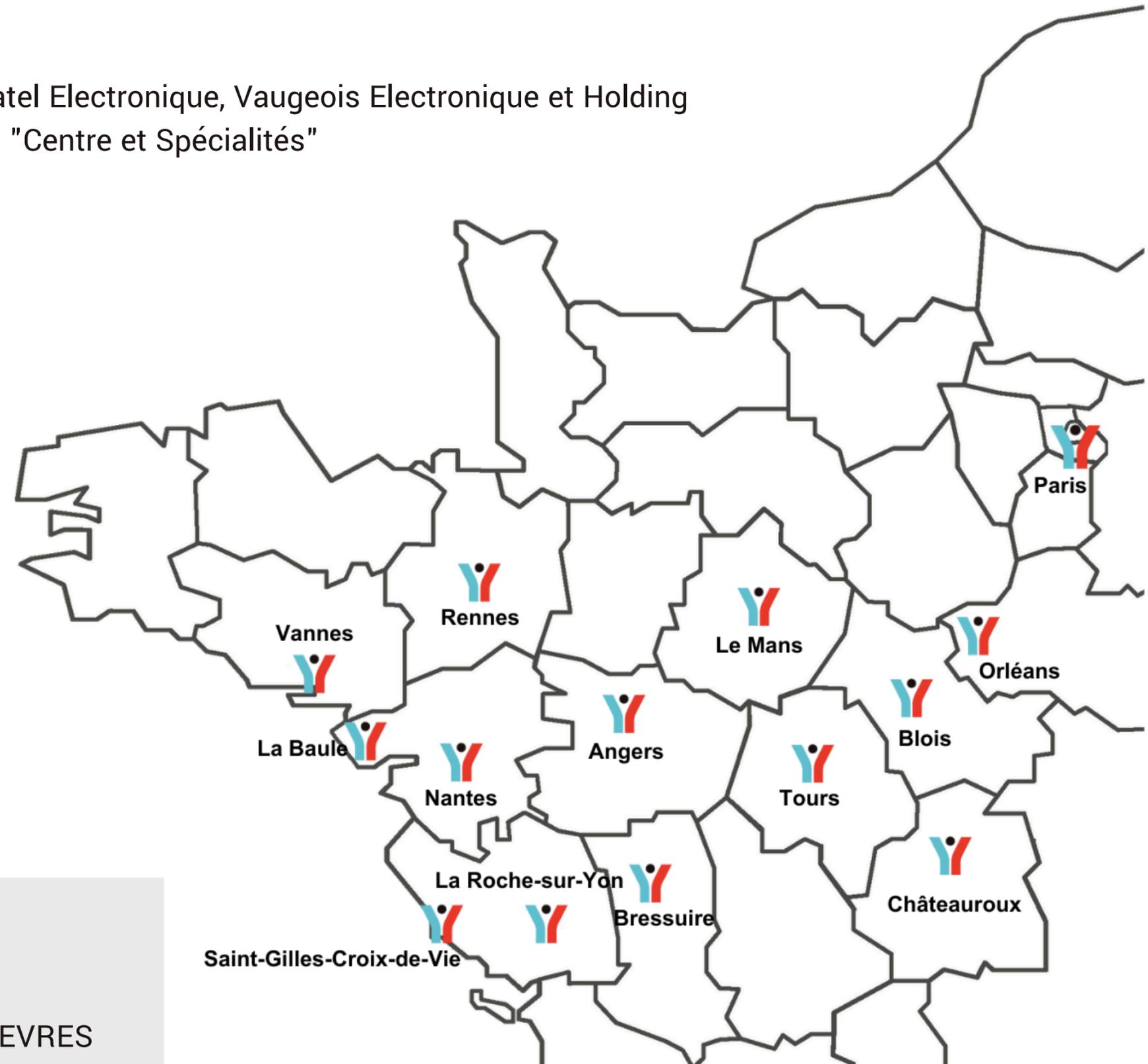
- Maintenance et Dépannage des installations
- Réalisation, installations électriques en courant fort
- Protection et sécurisation électronique des biens et des personnes
- Prestations audiovisuelles et installations

### CHIFFRES CLÉS :

CHIFFRES D'AFFAIRES : 38.9 M€ EN 2023 (-2%)

EFFECTIF AU 31 DÉCEMBRE 2023 : 325 SALARIÉS (+2.8%)

1 ACQUISITION FIN 2023 : HUARD BOCHE DANS LES DEUX SEVRES



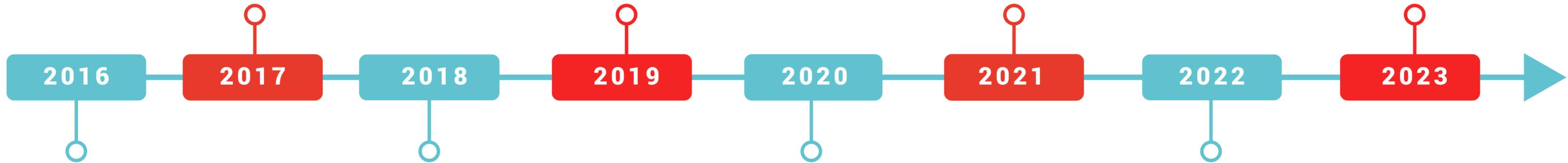
# FRISE RSE SYGMATEL

- Structuration de la démarche RSE et création du Plan d'actions RSE Groupe 2017-2020
- **Ouverture du capital** aux salariés en Crowdfunding
- Signature du pacte Mondial de l'ONU
- Adoption & signature de la charte éthique du Groupe
- Création de poste & recrutement : animateur.rice HSE & RSE

- Définition de la Raison d'Être de l'entreprise ; « **Plus qu'apporter nos savoirs faire, nous sommes là pour prendre soin de ceux qui nous sont confiés** »
- **Premier baromètre salariés**
- Nouvelle ouverture du Capital aux salariés
- Lancement d'ateliers transversaux RSE

- Signature du Pack Mobilité avec Nantes Métropole
- **Acquisition de nos premiers vélos électriques** pour les salariés sédentaires volontaires
- Lancement de la démarche "Travail Rapproché"
- Deuxième baromètre salariés
- **Initiation Sygmatel Academy**
- Formation à la démarche permaentreprise ®

- **Déploiement de la démarche Permaentreprise dans les agences**
  - Accompagner des "référents perma" motivés et volontaires
  - Etablir les plans d'action par agence
- Formations Syg'Manager
- Mise à jour de la charte éthique



Diagnostic RSE par entretien avec les membres du CODIR

- Mise en œuvre par chaque agence de leur propre plan d'action RSE
- **Premier rapport RSE**

- **Travail sur l'ambition en contribution à la vision d'entreprise**
- Lancement des enquêtes satisfaction clients Groupe
- Formalisation & déploiement de notre charte Chantier Responsable
- Ouverture du télétravail
- Communication repensée dans le cadre de la crise COVID : le Sygmatel Direct

- **Construction et lancement interne de la démarche permaentreprise ®**
- Le Baromètre salarié est dorénavant réalisé tous les ans
- Mise en place d'un coup de pouce carburant
- Mise en place des chèques vacances
- Une nouvelle communication interne avec les petits déjeuner groupe
- Première "Journée d'intégration"
- Nouvelle ouverture du capital après 2017 et 2019

# UNE DEMARCHE SUR LE MODELE DE LA PERMAENTREPRISE ®

Après avoir travaillé à l'appropriation de la méthode permaentreprise en 2022, Sygmatel s'est employé en 2023 à son déploiement en agence. Cette démarche doit permettre une approche de la RSE plus intégrée au quotidien, plus proche des collaborateurs et donner un nouvel élan où chaque salarié qui le souhaite aura l'occasion d'être acteur des actions environnementales ou sociétales mises en place sur son lieu de travail.

## LA PERMAENTREPRISE ; UN MODÈLE VIABLE POUR UN FUTUR VIVABLE, INSPIRÉ DE LA PERMACULTURE...



- **3 PRINCIPES ETHIQUES INDISSOCIABLES POUR MIEUX DÉFINIR SON MODELE DE DEVELOPPEMENT**
  - PRENDRE SOIN DES HUMAINS
  - PRÉSERVER LA PLANÈTE
  - SE FIXER DES LIMITES ET PARTAGER LES SURPLUS
- **UN USAGE SOBRE ET JUSTE DE TOUTES SES RESSOURCES**
  - ENERGIE
  - MATIERES PREMIERES
  - RESSOURCES HUMAINES
  - FINANCIERES...
- **UNE IMPLICATION DES AGENCES ET DES PARTIES PRENANTES**
- **DES OBJECTIFS EXIGEANTS**

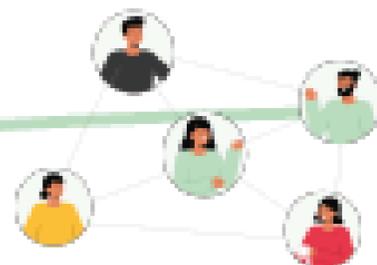
# LES 5 ENJEUX PERMAENTREPRISE SYGMATEL POUR LES PROCHAINES ANNEES

En 2022, 5 enjeux ont été proposés par un groupe de travail se voulant le plus représentatif et inclusif possible. Ces enjeux, validés par le CODIR, ont ensuite été redéfinis en 19 projets et finalement une centaine d'actions. En 2023, les agences SYGMATEL ont pu commencer à s'appropriier le sujet et à déployer sur leurs périmètres les actions qui leur "parlaient" le plus. Elles sont détaillées dans la suite du rapport, lui même structuré autour de ces 5 enjeux.

Proposer un cadre & des conditions de travail propre au développement et au bien-être



Faire émerger les idées créatives dans les agences & entre agence



Rendre les salariés acteurs de leurs agences & du groupe



Agir localement & participer à rendre nos territoires durables



Participer à la prise de conscience écologique & diminuer nos impacts

# ENJEU 1 : PROPOSER UN CADRE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL PROPICES AU DÉVELOPPEMENT ET AU BIEN ÊTRE

Projets associés : Clarifier les rôles de chacun - Rendre plus lisibles nos conventions collectives et contrats - Accompagner les salariés dans leurs projets professionnels - Veiller à ce que chacun évolue dans un environnement bienveillant et fonctionnel - Reconnaître et valoriser les réussites aussi bien collectives que personnelles.

## A L'ECOUTE DES COLLABORATEURS

Reconduit tous les ans, le **baromètre social**, véritable météo de l'entreprise est un outil indispensable pour décider des axes de travail prioritaires.

Les résultats 2023 sont encourageants 😊 :

- Pour 87% des salariés ayant répondu, l'entreprise est sur la bonne voie !
- 65% sont satisfaits de la reconnaissance pour le travail fourni (en hausse de 18 points)
- 80% apprécient l'ambiance et les relations chez Sygmatel (+15 points)
- 75% sont satisfaits de la communication au sein du groupe (+ 23 points)
- 73% recommandent l'entreprise (+22 points)



**CHIFFRES CLÉS :**  
43% des salariés ont répondu au baromètre social 2023

Même s'il reste des axes de progrès 😊 :

- Seuls 47% des salariés qui considèrent l'évolution comme le critère le plus important ont l'impression que cet élément est bien pris en compte.
- Seuls 50% des salariés sont à l'aise avec les outils numériques mis à leur disposition
- Si 70% des salariés sont satisfaits de la transmission d'info par les managers, le chiffre est en baisse de 5% par rapport à 2022...

## RECONNAISSANCE ET PARTAGE DE LA RICHESSE :

- Sygmatel reconduit et pérennise les **chèques vacances** pour l'ensemble de ses salariés.
- **Actionnariat** : Suite à sa **troisième ouverture du capital**, 61% des salariés éligibles sont actionnaires de Sygmatel. Et pour la première fois depuis la création de la SASYG, à l'été 2023, des dividendes ont été versés à l'ensemble des salariés actionnaires.
- A partir de 2023, tous ces revenus et autres avantages sont synthétisés dans un **Bulletin Social Individuel** envoyé à chaque salarié.

## CHIFFRES CLÉS :

	2021	2022	2023	tendance
Effectifs	331	316	323	↗
Part intérim	24%	15.8%	15.8%	→
Part CDD	10%	10.1%	11.3%	→*
Turn over	24.2%	32.4%	23.8%	↘

\* correspond aux contrats d'apprentissage



# ENJEU 1 : PROPOSER UN CADRE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL PROPICES AU DÉVELOPPEMENT ET AU BIEN ÊTRE

## ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Dans la continuité de ce qui est déjà un moment fort chez Sygmatel, plusieurs actions perma ont été choisies et mises en place par le groupe ou par les agences, afin de renforcer encore la qualité de l'intégration des nouveaux arrivants.

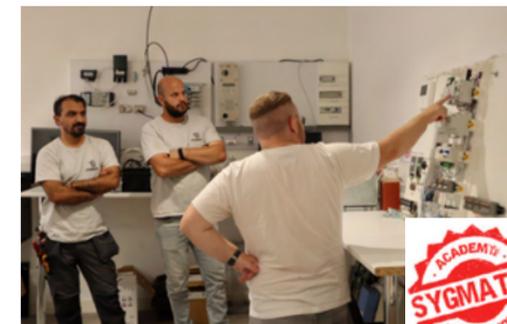
Sur **Angers**, à partir de 2023, dès la période d'essai validée, le nouvel embauché reçoit un "questionnaire satisfaction" et se voit proposer un entretien personnalisé avec le responsable d'agence. En parallèle de chaque arrivée, l'agence participe en plus à des projets de reforestation 🌳 ! Sur le même principe, l'agence de **Rennes** plante des fleurs ou arbustes à chaque nouvelle embauche 🌻.

Au niveau **Groupe**, en plus des journées d'accueil au siège qui trouvent leur rythme de croisière (6 sessions en 2023), le service RH a mis en place "un coup de fil nouveaux arrivants" systématique et un process d'accueil renforcé pour les jeunes mineurs (dont les alternants).



## FORMATION PROFESSIONNELLE

Un sujet essentiel, aussi bien pour le côté technique que pour la sécurité. Et les chiffres sont en hausse : **en 2023, 70% des salariés ont suivi au moins une formation** (63% en 2022) 🎓🎓. Sur ces 4 042 heures de formation, 43% sont des formations réglementaires et 57% des formations techniques ou développement.



Deux points directement en lien avec les problématiques ressorties du baromètre social et dont nous sommes particulièrement fiers en 2023 :

- **La Sygmatel Academy** progresse (13 sessions en 2023) et étoffe son catalogue (éclairage sécu, interphonie, logiciels Optima et Cegid, vendre et défendre ses marges, mémoires en réclamation...)
- Action perma **Groupe** : 100% des encadrants et managers ont suivi une **formation "Syg'Manager"** de 4 jours sur les thèmes de la Prise de hauteur, de la cohésion, de la communication managériale...

## ENTRETIEN PROFESSIONNELS ET EVOLUTION

Actions perma **Groupe** : Afin de faciliter l'exercice de l'**entretien professionnel** pour les salariés et leurs managers et de mieux suivre les actions qui en découlent, Sygmatel a investi dans l'outil POPLEE. Et depuis 2023, une formalisation des **parcours de progrès** offre un cadre plus efficace et plus serein aux salariés souhaitant évoluer en interne ; 10 parcours de progrès ont été validés et initiés en 2023 👍.



### • AUTRES ACTIONS 2023

**Les organigrammes du groupe et de chaque agence** sont désormais disponibles pour tous et régulièrement mis à jour. Pas si anodin, et bien utile pour faciliter l'accueil des nouveaux.

**Des aménagements du temps de travail** sont mis en place selon les souhaits des salariés.

# ENJEU 1 : PROPOSER UN CADRE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL PROPICES AU DÉVELOPPEMENT ET AU BIEN ÊTRE

**SANTÉ & SÉCURITÉ : CHOUETTE, ON PROGRESSE** 👍

**20 accidents du travail**, dont 16 avec arrêt, ont été déclarés au sein du groupe en 2023, contre 32 en 2022.

Le nombre de jours d'arrêt provoqué par des accidents du travail est lui aussi en baisse : 138 contre 610 en 2022.

## • RÉALISATIONS 2023

Des actions de prévention continuent d'être mises en place sur nos sites :

- Toutes les **bonnes pratiques "Sécu"** mises en place en agence font l'objet d'une communication interne pour favoriser leur déploiement.
- Des **sensibilisations internes** continuent d'être déployées dans les agences.
- **100% des accidents du travail font l'objet d'une analyse** suivie de la mise en place de mesures correctives
- En 2023, **58 visites sécu** ont été réalisées sur le terrain (contre 31 en 2022).

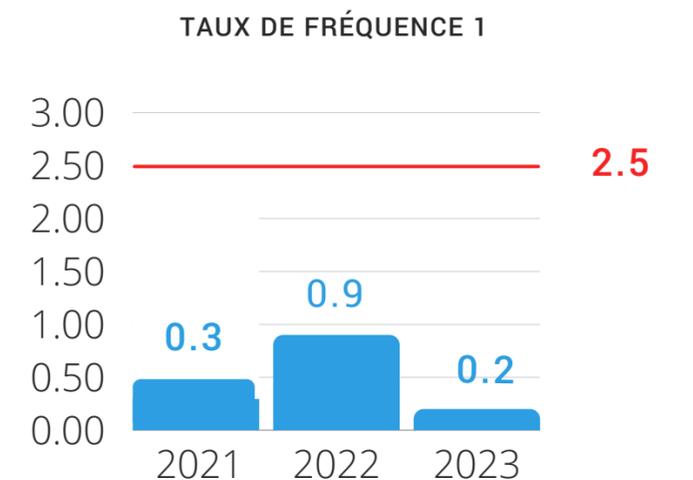
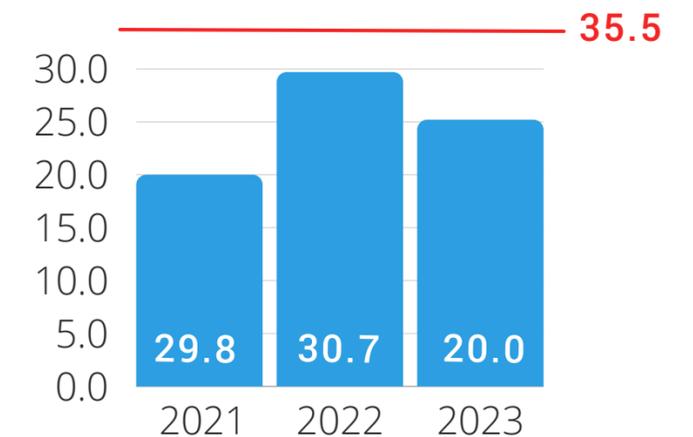
A noter aussi plusieurs actions permanentes mises en place :

- Le **Groupe Sygmatel** met en place et / ou teste des équipements ergonomiques, aussi bien pour son personnel sédentaires (**souris ergonomiques**) que pour les équipes terrain (**exosquelettes**).
- L'agence du **Mans**, équipe ses équipes terrain de **protections auditives moulées** et valide l'achat d'un **défibrillateur** pour l'agence.
- L'agence d'**Angers** fait venir un **ergonome** de la médecine du travail pour répondre à la problématique d'une salariée victime de douleurs.
- A Nantes, le **Pôle Travaux** organise des séances de **Shiatsu** pour ses équipes.
- A Nantes, une animation sur le **risque routier** co-organisée par la  **Holding** et les pôles **Services et Travaux** (Alcool, distracteurs, remplir un constat,...) .



## CHIFFRES CLÉS :

20 accidents du travail en 2023, dont 3 concernent des intérimaires



— SECTEUR BÂTIMENT (CNAM 2018)

# ENJEU 2 : FAIRE ÉMERGER LES INITIATIVES CRÉATIVES AU SEIN DES AGENCES ET ENTRE AGENCES

**Projets associés : permettre aux collaborateurs de mieux se connaître - Faciliter les échanges et collaborations entre agence - Créer des liens entre les personnes réalisant les mêmes missions, rencontrant les mêmes problématiques.**

## DES INITIATIVES POUR MIEUX SE CONNAITRE

Lors de l'écriture des enjeux et projets permaentreprise, le "groupe perma" avait mis en avant l'importance de placer l'humain au centre de la démarche. Un point ressortait souvent : l'importance de mieux se connaître !

En 2023, le **Groupe** a initié plusieurs actions en ce sens :

- **Présentation de chaque nouvel** arrivant via un petit questionnaire original. Pour connaître son parcours, ses centres d'intérêts et pourquoi pas se trouver des points communs !
- Création d'une nouvelle rubrique "**nos salariés ont du talent**".

Les agences ne sont pas en reste :

- L'agence du **Mans** ou encore le **Pôle Services** à Nantes organisent des sessions de foot en salle ou de Padel entre collègues.
- Le **Pôle Travaux** invite les fonctions support de Nantes à découvrir ses chantiers.



## DES REALISATIONS ET TRAVAUX ENTRE AGENCES

L'agence d'Angers accueille ses collègues du Mans et du **Pôle Travaux** pour une journée de travail sur le thème des colonnes montantes.



Le **pôle Travaux** "donne un coup de main" à l'agence de **Rennes**, l'agence du **Mans** collabore avec **Horelec** sur le chantier du Zoo de la Flèche. Autant d'exemples de collaborations réussies 🥰.



## DES MOMENTS DE CONVIVIALITE

Rien de neuf de ce côté là ; nous aimons toujours nous retrouver et échanger entre collègues ! A l'initiative des responsables d'agence ou des salariés, de nombreux barbecues, et autres sorties sont organisées dans les agences.



# ENJEU 3 : RENDRE LES SALARIES ACTEURS DE LEUR AGENCE ET DU GROUPE

**Projets associés :** Favoriser l'écoute des salariés, de leurs propositions - travailler sur la notion d'actionnariat et sur l'implication des salariés actionnaires - assurer une communication interne garantissant une information uniforme pour tous.

## L'ESSENCE MÊME DE LA DEMARCHE PERMAENTREPRISE

Un des points qui a motivé le groupe Sygmatel à choisir le modèle de la permaentreprise est justement la place et la liberté laissée aux salariés pour être acteurs de la démarche.

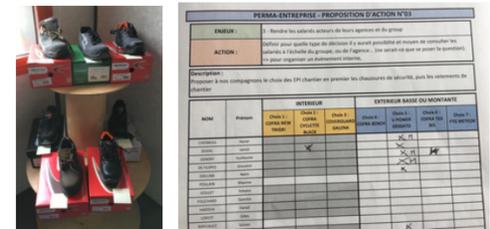
Ainsi, dès le début, les enjeux et projets perma ont émanés d'un groupe de travail constitué de profils variés.

Dans un second temps, la liberté est laissée aux agences et aux nouveaux "référents perma" en place de choisir les actions qui leur conviennent le mieux (avec une règle cependant : "au moins 7 actions 2 actions pour prendre soin de l'humain et 2 actions en faveur de l'environnement").

Toutes les agences n'ont pas la même maturité et chacune va pouvoir avancer à son rythme pour cette première année de déploiement avec à la clef de beaux plans d'action !

## IMPLIQUER LES ÉQUIPES

- A Nantes, le choix des actions perma du service des **Ressources Humaines** a été le fruit d'une demi-journée de travail "hors les murs". Et ce fût riche en réflexion ; l'équipe a d'ailleurs proposé de nouvelles idées ne figurant pas parmi les actions initiales.
- Au **Mans**, les techniciens sont consultés et impliqués dans le choix des EPI avec des séances d'essai des tenues et chaussures proposées en agence.



## DES NOUVEAUX CANAUX D'ECOUTE ET D'ECHANGES

Initiés fin 2022, les **petits déjeuners Groupe** sont maintenant réalisés tous les deux mois, à chaque fois dans une agence différente. Ils permettent un échange entre la direction et les équipes locales et une info commune pour tous puisqu'ils sont retransmis en direct dans toutes les agences.

En parallèle, une réflexion est ouverte sur un **nouvel outil de communication interne**. Le choix s'arrête sur la plateforme Steeple qui sera testée fin 2023 avant d'être déployée début 2024 dans les agences.



# ENJEU 4 : AGIR LOCALEMENT ET PARTICIPER À RENDRE NOS TERRITOIRES DURABLES

**Projets associés : Mieux connaître son tissu local pour pouvoir co-construire, échanger, mutualiser - favoriser la décentralisation de certaines fonctions, développer le modèle de travail rapproché.**

## SYGMATEL AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DES TERRITOIRES

Le **service client** est l'ADN même de Sygmatel et se retrouve à juste titre dans la raison d'être du groupe « **Plus qu'apporter nos savoirs faire, nous sommes là pour prendre soin de ceux qui nous sont confiés** ». Prendre soin de nos clients, des locataires chez qui nous intervenons, dépanner à toute heure, innover et trouver les solutions... Voilà ce qui nous anime au quotidien !

Notre disponibilité (facilitée par le **maillage territorial** des agences) et la qualité technique des équipes est d'ailleurs mesurée et reconnue par les clients.

### CHIFFRES CLÉS ET FAITS

#### MARQUANTS :

En 2023, 90% des clients se disent satisfaits ou très satisfaits.

A **Tours**, l'agence reçoit le trophée des partenaires 🏆.



## LES CENTRES DE FORMATION : DES PARTENAIRES LOCAUX PRIVILÉGIÉS

Les centres de formations de nos jeunes apprentis et alternants sont des partenaires majeurs. Normal, puisqu'accompagner et former la nouvelle génération, est un aspect essentiel aussi bien pour nos territoires que pour l'avenir de Sygmatel 😊. Chez Sygmatel, nous encourageons cette pratique et faisons de notre mieux pour que la phase d'apprentissage soit une réussite :

- **46 apprentis ont été accueillis sur l'année 2023 ;**
- Une journée d'accueil leur est dédié au siège ;
- Des témoignages de tuteurs ont été recueillis et partagés dans le journal internes :
  - **"Former un jeune, c'est la relève"**, "Il faut savoir prendre le temps de les former", **"J'aime mon métier et c'est pour ça que je suis devenu formateur"**, "J'ai toujours aimé accompagné les jeunes, c'est quelque chose que j'aime faire". Inspirant 🙏...

## CONNAÎTRE NOS VOISINS

En 2022, le groupe perma avait mis en avant l'importance de connaître notre environnement proche. En 2023, cela se concrétise sur le terrain, dans l'asso des entreprises locale à **Rennes**, ou encore à **Nantes** autour d'un barbecue entre voisins et par la visite de la ressourcerie locale.



# ENJEU 4 : AGIR LOCALEMENT ET PARTICIPER À RENDRE NOS TERRITOIRES DURABLES

## LA MIXITÉ ET LA DIVERSITÉ CHEZ SYGMATEL

Sygmatel, au delà du groupe, c'est une somme de profils et personnalités différentes mais unies et attachées aux mêmes valeurs. Nous portons une grande importance à cette diversité et nous efforçons de former, recruter des hommes et femmes de toutes origines ayant la même volonté d'avancer ensemble au service de nos clients.

### CHIFFRES CLÉS :

17 nationalités représentées dans l'entreprise

15% des effectifs sont des femmes

28% des salariés ont plus de 50 ans

20% des salariés ont moins de 25 ans



## INCLUSION ET OUVERTURE

En 2023, le service des **Ressources humaines** a décidé de mettre en œuvre l'action perma "ouvrir l'entreprise à des personnes éloignées de l'emploi"... Cela s'est concrétisé par la participation à l'action DuoDay l'accueil de deux personnes en situation de handicap sur les agences de **Nantes** et **Rennes**.

DuoDay  
2023



## MÉCENATS ET PARTENARIATS LOCAUX

Chez Sygmatel, le **partage des richesses** passe par des partenariats ou encore par des actions de sponsoring auprès de divers acteurs de nos territoires.

En 2023, les équipes Sygmatel ont :

- continué de participer à des échanges entre entreprises locales ;
- continué leur partenariat de longue date avec l'association "Toit à moi" ;
- noué de nouveaux liens, comme à Nantes où le **Pôle Travaux**, grand gagnant du "Jeu de l'été perma" a remis un chèque à la ressourcerie locale qui a en retour proposé "une visite privée" pour les salariés ;
- sponsorisé des associations sportives voisines des agences de **Vendée**, du **Mans**, et de **la Baule**..



# ENJEU 5 : PARTICIPER À LA PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE ET DIMINUER NOS IMPACTS

Projets associés : sensibiliser les équipes - penser les consommations en équipements de façon raisonnée - limiter nos quantités de déchets - proposer un service et des équipements plus économes en énergie - agir sur nos modes de déplacement - limiter les impacts liés à nos structures.

## • RÉALISATIONS 2023

### Obtention du Label QualiRépar

Obtenu au second semestre par l'agence EGS, en Vendée, le label QualiRépar témoigne de notre volonté de réutiliser, réparer plutôt que jeter. Il atteste du savoir faire de nos équipes et vise à favoriser le réflexe de réparation auprès de nos clients, en prolongeant la durée de vie des appareils électriques et électroniques. Dans le cadre de cette démarche, EGS privilégie toujours de travailler avec du matériel "qui se répare".



## PROPOSER A NOS CLIENTS DES ACHATS RESPONSABLES

Chez Sygmatel, nous nous efforçons de proposer à nos clients des produits de qualité, économes en énergie et avec une durée de vie garantie. Nos interventions de réhabilitation visent d'ailleurs à remplacer des équipements obsolètes par des équipements plus efficaces !

A Châteauroux, notre agence **Carelec**, se démarque en proposant occasionnellement à ses clients du matériel en partie réutilisé. En 2023, des enveloppes de baies informatiques ou de TGBT ont pu avoir une seconde vie grâce au savoir faire des techniciens sur place 👍.



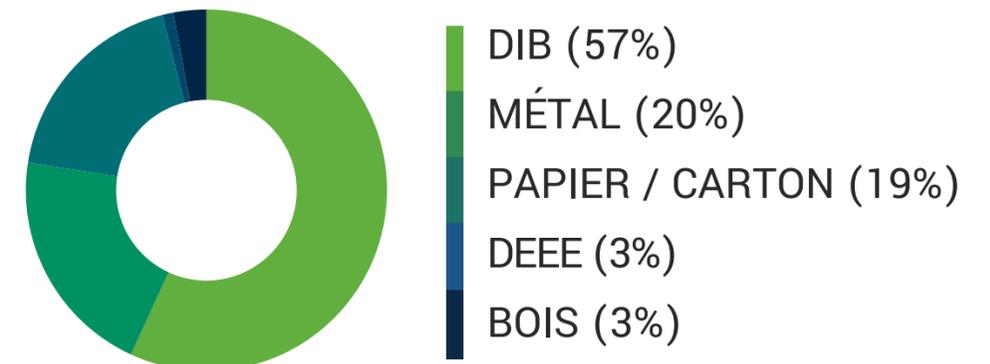
## LA GESTION DE NOS DECHETS

Plusieurs actions sont menées en agence pour limiter l'impact de nos déchets issus de nos bureaux, de nos stocks ou de nos chantiers. Ainsi, en 2023,

- de nouvelles bennes cartons et DEEE ont été déployées sur **Vannes, Tours et La Baule** ;
- une action de sensibilisation a été réalisée auprès des employés de **la Baule** ;
- du papier recyclé est dorénavant utilisé sur **Angers** ;
- **Au Mans**, un nouveau prestataire a été trouvé pour reprendre les cartouches d'imprimantes ;
- pour les "barbecues de l'été" à **Nantes** et au **Mans**, la vaisselle a été louée et sur Le **Mans**, des bouteilles consignées ont été utilisées.

## CHIFFRES CLÉS :

**157 tonnes de déchets en 2023**, en baisse de 7% par rapport à 2022. La part de DIB diminue également, passant de 61 à 57% grâce à un meilleur tri, au niveau des DEEE notamment.



# ENJEU 5 : PARTICIPER À LA PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE ET DIMINUER NOS IMPACTS

## NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

En parallèle du travail mené sur les impacts indirects de nos métiers (ceux liés à nos achats d'équipements, à la production puis au fonctionnement de ces derniers), nous nous efforçons de réduire les impacts plus visibles liés à nos bâtiments et à notre flotte véhicule.

### BÂTIMENT

- En 2023, dans le cadre de travaux d'agrandissement, l'agence de **Tours** a installé des panneaux solaires et procédé au changement des anciens radiateurs et éclairages par des convecteurs à chaleur douce et des éclairages Led moins énergivores.
- Les agences de **Vendée** et de **Vannes** ont également remplacé leurs anciens équipements forts consommateurs d'énergie.
- Plus anecdotique, mais toutes les actions comptent... les agences d'**Angers** et de **Carelec** ont mis en place des signalétiques "pense-bête" pour éviter le gaspillage d'énergie.
- Et en 2023, les panneaux solaires des agences de Nantes et La Baule ont produit 23 079 kwh ⚡☀️😊.



### MOBILITÉ

- Le Groupe Sygmatel continue le virage abordé en 2022 avec l'**achat de 20 nouveaux véhicules électriques** dans l'année. Les résultats sont concrets avec une baisse de 12% du volume de carburant consommé.
- Lors de la journée mobilité organisée en octobre 2023 sur **Nantes**, une animation sur le thème de l'**éco-conduite** est proposée aux participants. Et deux stands sont tenus par des partenaires locaux engagés dans la mobilité douce :
  - la société des transports en commun de l'agglomération Naolib présente ses services. Et pour encourager leur usage, l'agence de Nantes continue de prendre en charge 100% de l'abonnement des transports en commun.
  - Vélonomy propose des essais de **vélos électriques**. Sur ce sujet, Sygmatel n'est pas en reste puisque sa flotte est passé de 6 à 8 vélos en 2023. 🚲 Et durant l'année, plus de 10 000 kms ont été parcourus par les salariés volontaires sur les sites de **Nantes, Le Mans, Rennes** et **Tours**.
- Enfin, en 2023, 31 salariés Sygmatel ont totalisé 409 jours de **télétravail**, soit autant de trajets domicile / travail d'évités.



### CHIFFRES CLÉS :

#### Consommation d'énergie 2023 :

381 MWh d'électricité (+ 5%)

362 m<sup>3</sup> de carburant (- 12%)

## DATES ET DÉFIS 2024

En 2024, Sygmatel fêtera ses 20 ans !

Au moment de regarder en arrière, le groupe pourra être fier du chemin parcouru.

Mais pas question de s'arrêter en si bon chemin ! Des nouveaux projets et défis sont attendus :

- Entraîner avec nous les quelques agences du groupe qui ont eu plus de mal à déployer leurs actions permaentreprise.
- Pour les agences qui se sont déjà lancées, monter le niveau d'exigence, avec des actions sans doute moins nombreuses, mais plus impactantes, plus impliquantes.
- Pour le groupe, des projets transverses avec notamment un bilan carbone mis à jour et la volonté de mieux suivre notre évolution par rapport aux objectifs d'impact du référentiel perma.



=> L'illustration utilisée en page de garde de ce rapport est un extrait du livre "La Permaentreprise - un modèle viable pour un futur viable, inspiré de la permaculture" - édition 2024 - Illustration Etienne APPERT.